



RM 8.00 20 Julai – 26 Julai, 2023 PP19711/06/2022 (035324) No. 40

majoriti⁷

Adrenalin Metropolitan

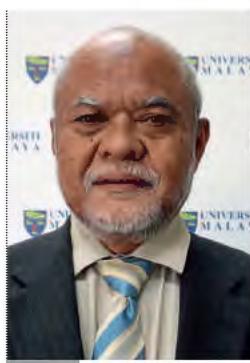


Persediaan komprehensif **keselesaan hari tua**

Aspek keselamatan untuk kediaman kini keperluan, permintaan terhadap peranti tanpa wayar meningkat - 8

Nadia Ismadi lancar aplikasi untuk tingkatkan literasi kewangan dalam kalangan masyarakat - 12

Kepesatan teknologi AI mula ambil alih pekerjaan manusia, industri televisyen dan radio turut terkesan - 14



4 Kepentingan pengurusan kewangan pada usia emas

"Cadangan pengeluaran KWSP secara berkala atau bulanan apabila pencarum mencecah umur persaraan 55 tahun adalah cadangan yang bagus bagi membantu mengekang wang pada hari tua agar tidak dibelanjakan begitu sahaja. Tidak dinafikan kadangkala rambang mata sehingga sanggup berbelanja tinggi membeli barang mewah selepas itu terbeban. Justeru, adanya had pengeluaran mampu menghalang berlakunya perkara sebegini. Kita perlu cakna mengurus kewangan, sekali gus berbelanja secara berhemah."

Prof. Dr. Baharom Abdul Hamid, Penganalisis Ekonomi Universiti Kewangan Islam Global (INCEIF).

10 Kisah billionaire

Beberapa billionaire ternama menjadi subjek utama kepada filem-filem autobiografi yang menceritakan bagaimana mereka bermula dari bawah sebelum menjadi antara manusia paling berkuasa di dunia.

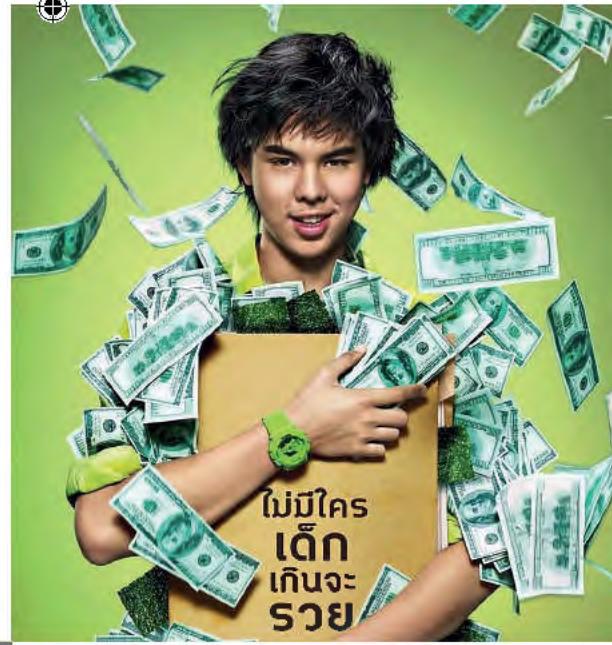


36 Terapi Reiki

Berasal dari Jepun, rawatan alternatif secara holistik ini menggunakan tenaga alam menerusi kaedah pemindahan haba daripada telapak tangan untuk memberi kelegaan kepada bahagian tubuh yang sakit.

38 Indoor wavebank

Kehidupan pasca pandemik dan minat pada sukan papan luncur telah mendorong penyanyi dan ahli kumpulan De Fam, Cik Manggis bersama suami membina wavebank sendiri di dalam ruang rumah.



20 Khai Bahar

Walau ada pasang surut dalam perjalanan kerjaya penyanyi dan pelakon beliau terus melangkah yakin dengan single baharu, selain menjadikan bisnes tudung sebagai hasil pendapatan tetap yang lumayan.



26 Haute couture

Pementasan adibusana terkini *highlight* kepada acara fesyen di Paris, menjadi tumpuan utama media antarabangsa apatah lagi dengan kehadiran bintang-bintang *A-list* yang memenuhi baris hadapan persembahan.



42 Ladang epal

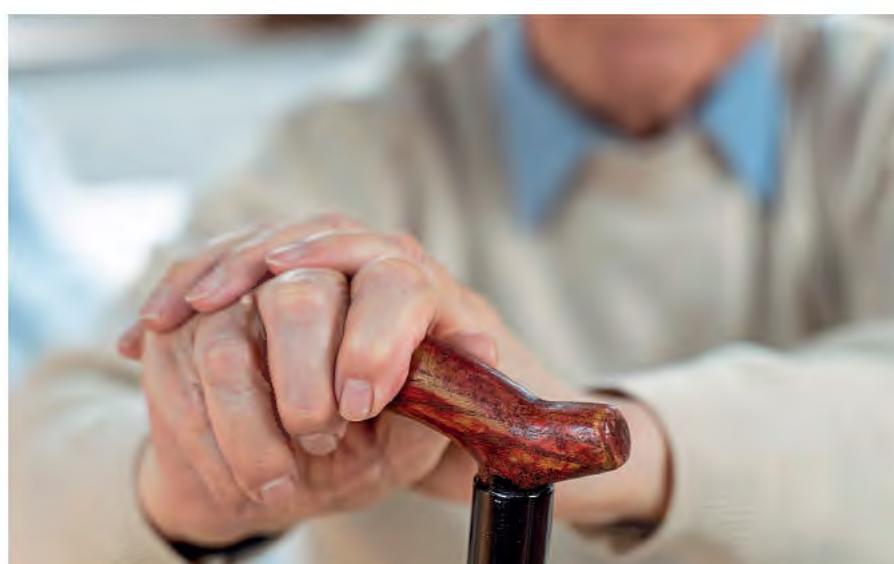
Walaupun Poland bukan destinasi utama buat pelancong yang ingin berkunjung ke Eropah, negara tersebut sebenarnya menyimpan pelbagai tarikan unik, malah dikenali sebagai pengimpor buah epal terbesar dunia.

45 Sukan flyboard

Bagi peminat sukan air lasak, hujung minggu ini tuju ke tasik Putrajaya untuk mencuba sendiri aktiviti *flyboard* yang mana anda boleh meluncur seolah-olah di awang-awangan atas permukaan air.



Kesediaan ke arah negara menua



Purata jangka hayat rakyat Malaysia bertambah dan mendasari implikasinya terhadap aspek sosial dan ekonomi.

Oleh FATIN SHAHAR,
SYED HAZIQUE MOHD NOR

PERTAMBAHAN perbelanjaan harian dari semasa ke semasa terutamanya kenaikan kadar inflasi iaitu kos sara hidup memberi cabaran dalam usaha mengumpul aset untuk persediaan hari tua.

Sebaiknya, kita perlu mengamalkan pemikiran realistik khususnya menyentuh tentang usia persaraan dan perancangan hari tua. Tidak boleh menjalani kehidupan harian begitu 'bersahaja'.

Pada era globalisasi, banyak cabaran perlu direntas seiring perubahan zaman, apakah lagi kehidupan disifatkan semakin mahal.

Berdasarkan Persatuan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB) antara tahun 2015 hingga 2030 bilangan penduduk dunia berusia 60 tahun dan ke atas dianggarkan bertambah iaitu daripada 910 juta kepada 1.4 bilion.

Jabatan Perangkaan meramalkan negara akan mencapai status negara tua menjelang tahun 2030 apabila penduduk berusia 60 tahun dan ke atas dianggarkan mencapai 15 peratus dari jumlah keseluruhan penduduk.

Dalam tempoh kira-kira 10 tahun, populasi negara dijangka mencatat angka 38.1 juta dengan 5.8 juta daripada mereka adalah warga emas.

Memandangkan negara belum lagi mencapai taraf negara kaya, persaraan seharusnya dirancang sebaiknya bagi menangani kesan peningkatan jumlah penduduk.

Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) mengambil pendekatan prag-

matik dan praktikal mengimbangi keperluan ahli untuk mengekalkan kecukupan simpanan selepas bersara.

Terkini KWSP menggalakkan ahli memilih pengeluaran bulanan berkala berbanding pilihan pengeluaran penuh. Tahun lalu, lebih 7,000 ahli memilih secara sukarela kaedah pengeluaran bulanan.

Impak negara menua merentasi pelbagai sektor dan bukan hanya tertumpu kepada simpanan kewangan, penjagaan dan kebajikan warga emas sahaja.

Sebaliknya, merangkumi aspek cabaran dalam kesihatan, pendidikan, kewangan, perlindungan sosial, produktiviti tenaga buruh dan penggunaan teknologi bakal menentukan pertumbuhan ekonomi jangka panjang yang mampu.

Evolusi sistem perlindungan sosial

Felo Penyelidik Kanan Pusat Penyelidikan Kesejahteraan Sosial (SWRC), Universiti Malaya, Dr. Zulkifly Omar berkata, seperti negara membangun lain, sistem perlindungan sosial negara dilengkapi dengan pembangunan asas dasar insurans sosial dan dasar pasaran pekerja aktif.

"Konsep jaringan keselamatan sosial hadir dalam pelbagai bentuk seperti insurans sosial, kebajikan sosial dan perlindungan hari tua.

"Di negara ini, jaringan keselamatan sosial disediakan beberapa agensi kerajaan termasuk Pertubuhan Keselamatan Sosial (PERKESO), KWSP dan Jabatan

INFO

- Malaysia diunjurkan menjadi masyarakat menua menjelang tahun 2030 dengan lebih 15 peratus penduduk berumur 65 tahun ke atas.
- Jabatan Statistik Malaysia (JSM) merekodkan populasi warga emas meningkat kepada 7.3 peratus pada tahun 2022 berbanding 7.0 peratus pada tahun 2021.
- Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM), negara juga sedang menuju negara tua dengan peratusan sebanyak 11.1 peratus atau 3.6 juta penduduk berumur 60 tahun dan ke atas.
- Jangka hayat penduduk Malaysia bertambah panjang iaitu 73.4 tahun berbanding 70 tahun lalu.
- Laporan Tinjauan Ekonomi 2023 menunjukkan menjelang 2050, penduduk berumur 65 tahun ke atas dijangka melebihi 15 peratus.

Jabatan Perkhidmatan Awam dan Kementerian Kewangan Malaysia

- 2021 - Kerajaan persekutuan membelanjakan RM28 bilion untuk perbelanjaan pence 887,000 pesara awam.
- RM7.9 bilion atau 28.3 peratus mewakili bayaran bagi individu berumur 65 tahun.
- Jumlah bayaran pence dianggarkan sebanyak RM22.3 bilion pada tahun 2030 hampir tiga kali ganda daripada komitmen pence semasa.
- Andalan pesara berumur 65 tahun meningkat pada kadar purata tahunan sebanyak 12.1 peratus.

JKM

- Bilangan pusat jagaan berdaftar meningkat dalam tempoh empat tahun.
- 309 pada tahun 2017 kepada 384 pada tahun 2021.
- Kementerian Kewangan Malaysia
- Bantuan Keluarga Malaysia (BKM) bagi penerima 65 tahun ke atas.
- Peruntukan RM7.8 bilion dimanfaatkan 8.6 juta penerima.
- 1.8 juta penerima berumur 65 tahun dan ke atas berjumlah RM1.7 bilion.
- Peruntukan sebanyak RM1.8 bilion pada tahun 2030 bagi membiayai penduduk negara menua.

Kebajikan Masyarakat (JKM). "Pun begitu, seiring peredaran masa, kajian semula yang sistematis, teliti dan holistik perlu dibuat bagi memastikan dasar perlindungan sosial inklusif dengan umur penduduk semakin meningkat," ujarnya.

Jelasnya, kerajaan perlu melaksanakan pelarasan sosial tertentu seperti bantuan untuk warga emas yang mungkin melibatkan peruntukan kewangan tambahan apabila penduduk tua semakin meningkat usia.

Dengan adanya pelbagai kemudahan dan keperluan asas ia dapat menyumbang kepada jangka hayat penduduk lebih panjang dan menyumbang kepada masyarakat.

"Maka, terdapat keperluan untuk memastikan akses kepada jaringan keselamatan sosial disediakan seperti dana simpanan, penjagaan kesihatan, penjagaan jangka masa panjang dan sokongan sosial lain," katanya

Objektif perlindungan sosial

Beliau berkata, terdapat dua kategori objektif dalam perlindungan sosial iaitu jangka pendek dan jangka panjang.

"Program jangka pendek ibarat quick-win membantu rakyat mengatasi gangguan ekonomi atau kesihatan dengan segera."

"Matlamat jangka panjang pula merangkumi peningkatan peluang untuk pertumbuhan inklusif, pembangunan modal insan dan kestabilan sosial," jelasnya.

Sementara itu, Penganalisis Ekonomi Universiti Kewangan Islam Global (INCEIF), Prof. Dr. Baharom Abdul Hamid menjelaskan bahawa cadangan KWSP untuk menjadikan pengeluaran secara berkala atau bulanan apabila pencarum mencapai umur persaraan 55 tahun adalah solusi terbaik.

Menurut beliau ia berikut sesetengah ahli sering menghabiskan wang KWSP seluruh mata.

"Ia adalah cadangan yang bagus

didiakan kepada waris masing-masing,



Prof. Dr. Baharom



Dr. Aimi Zulhazmi

mumun itu bukanlah persediaan yang cukuh," katanya.

Tuturnya, di negara maju seperti di Amerika Syarikat, Eropah dan Jepun penjagaan warga emas diserahkan kepada kerajaan sama ada melalui pembinaan tempat penjagaan atau sistem kebajikan masyarakat.

Bagaimanapun, Baharom menyatakan perkara itu tidak perlu diwajibkan. Sebaik-baiknya ditawarkan sebagai pilihan kepada pencarum.

Tambah beliau, golongan pesara harus mempunyai perancangan sebelum bersara bagi mengelakkan masalah krisis sosial seperti membebani anak-anak.

"Kita perlu cakna mengurus kewangan, sekali gus berbelanja secara berhemah.

"Cuba bayangkan, jika wang KWSP habis dalam tempoh setahun ini akan menimbulkan beban buat orang lain terutamanya anak-anak," ujarnya.

Tambah beliau, apabila wang tidak mencukupi secara tidak langsung berlakunya pelbagai masalah atau krisis.

"Masalah kewangan perkara harus dititikberatkan kerana macam-macam situasi boleh berlaku seperti konflik sesama ahli keluarga.

"Disebabkan itu, penting orang ramai tidak boros berbelanja, apakah lagi dalam fasa ekonomi negara yang tidak menentu," ujarnya lanjut.

Jelasnya, adalah lebih baik tidak mengeluarkan wang KWSP jika keadaan tidak memudaratkan.

"Biarkan sahaja. Jangan diusik wang itu sekiranya tiada kepentingan dan elak berbelanja mengikut nafsu," katanya.

Sementara itu, beliau turut menyaran kan generasi muda sewajarnya dididik kepentingan simpanan hari tua dan wang untuk berbelanja.

"Sebaik-baiknya sebanyak 20 peratus daripada pendapatan disalurkan pada tabung simpanan wang atau ke arah perlindungan seperti takaful atau insurans.

"Perlindungan ini penting bukan setakat kepada golongan pesara, malah mampu melindungi anak-anak," ujarnya lanjut.

Impak ekonomi negara

Dalam pada itu, Penganalisis Ekonomi, UniKL Business School, Prof. Dr. Aimi Zulhazmi Abdul Rashid memerlukan unjuruan jumlah dewasa boleh bekerja antara 15 tahun ke 64 tahun menjelang tahun 2045 hanyalah lima orang bagi setiap warga emas dan angka itu membimbangkan.

Namun, katanya tidak ramai siap siaga mendepan hari tua kerana tumpuan lebih kepada menangani kehidupan harian terutama cabaran kenaikan kos sara hidup.

"Ramai menganggap menyediakan simpanan hari tua bukanlah keutamaan semasa. Ketika ini yang lebih penting mencapai keselesaan keluarga seperti keperluan asas termasuk makan, minum, pakaian dan tempat perlindungan.

"Paling penting untuk mengukuhkan simpanan persaraan harus bermula dengan berjimat dan membuat belanjawan.

"Sebelum memulakan simpanan bulanan konsisten, fahami aliran tunai pendapatan masuk dan keluar termasuk pembayaran balik hutang, bil bulanan dan sumbangan simpanan," jelasnya lanjut.

didiakan kepada waris masing-masing, namun itu bukanlah persediaan yang cukuh," katanya.

Tuturnya, di negara maju seperti di Amerika Syarikat, Eropah dan Jepun penjagaan warga emas diserahkan kepada kerajaan sama ada melalui pembinaan tempat penjagaan atau sistem kebajikan masyarakat.

"Kos ditanggung kerajaan juga bertambah dengan penambahan sistem kesihatan umum sehingga terpaksa menaikkan cukai pendapatan bagi menampung kos berkenaan.

"Bagi kakitangan kerajaan, mereka bergantung kepada pence dan jumlah penjawat awam semasa adalah 1.6 juta orang. Manakala jumlah pence diberikan 700,000 pesara kerajaan dianggaran sekitar RM700 juta sebulan.

"Sebagaimana besar warga kerja swasta pun mengharapkan KWSP sebagai simpanan hari tua," ujarnya.

Menjelang lanjut, berdasarkan data hingga Jun 2022, KWSP mempunyai 15.5 juta ahli dan bilangan ahli aktif dan masih mencarum seramai lapan juta orang.

Daripada jumlah itu sebanyak 54 peratus pencarum berumur 54 tahun mempunyai kurang daripada RM50,000 untuk persaraan.

"Keadaan menjadi lebih teruk dalam tempoh 10 hingga 20 tahun akan datang kerana gaji dan upah semakin perlukan pertumbuhannya dan jurang pendapatan semakin meluas.

"Tidak dinafikan empat pengeluaran KWSP sewaktu pandemik melanda antara penyebab penurunan purata simpanan ahli KWSP dan perlu dilihat dari aspek positif keputusan tersebut," katanya.

Kesan pengeluaran awal KWSP

Beliau memberitahu, melalui akuan dua KWSP, empat pengeluaran khas sewaktu pandemik melanda negara turut memainkan peranan utama mengurangkan purata baki akaun simpanan.

"Apabila seseorang tidak lagi produktif dalam menjana pendapatan disebabkan penyakit atau menjaga ahli keluarga, maka bantuan kewangan diperlukan untuk menampung kos sara hidup.

"Melainkan dirinya memiliki wang persaraan daripada kerajaan atau simpanan KWSP, namun kehabisan simpanan menyukarkan untuk meneruskan hidup," katanya.

Membuat pengiraan mudah, ujarnya segera itu memerlukan RM2,000 sebulan untuk perbelanjaan dan bagi setahun RM24,000.

"Sekiranya bersara pada 60 tahun dengan jangkaan hidup hingga 75 tahun, maka dalam tempoh 15 tahun simpanan diperlukan adalah RM360,000.

"Paling penting untuk mengukuhkan simpanan persaraan harus bermula dengan berjimat dan membuat belanjawan.

"Sebelum memulakan simpanan bulanan konsisten, fahami aliran tunai pendapatan masuk dan keluar termasuk pembayaran balik hutang, bil bulanan dan sumbangan simpanan," jelasnya lanjut.

Program penjagaan dan infrastruktur mampang

Kesediaan rumah persaraan antara solusi penjagaan usia emas.

Rumah persaraan memberikan penjagaan dan perkhidmatan lengkap di bawah satu bumbung.

PERSARAAN adalah untuk menjalani kehidupan dengan lebih baik dan pengembaraan hebat ketika lanjut usia.

Sabtu tahun, terdapat beberapa projek pembangunan memberi tumpuan terhadap infrastruktur perkampungan persaraan, bahkan rumah persaraan lebih kondusif dengan menawarkan kemudahan di bawah satu bumbung khusus buat warga emas menikmati kehidupan.

Kemudahan yang disediakan termasuk makan, ruang perhimpunan, aktiviti rekreasi dan beberapa bentuk penjagaan kesihatan atau hospitaliti.

Penerimaan terhadap trend rumah persaraan (*retirement home*) boleh mencetuskan polemik dalam kalangan masyarakat, namun jika dipandang dari sudut positif konsep itu bakal menjadi satu kemudahan untuk generasi depan.

Polemik mungkin timbul adalah kegagalan dalam fungsi dan nilai keluarga. Kita sedia maklum tanggungjawab menjaga warga emas perlu dilakukan ahli keluarga dan bukannya diletakkan di bahu orang lain.

Selain itu, kualiti perkhidmatan atau jagaan disediakan juga menjadi

persoalan selain masalah pengasingan sosial warga emas, kehilangan sokongan sosial dan emosi terjejas boleh menjaskam kualiti hidup.

Kehadiran rumah persaraan bagaimanapun dilihat sebagai satu kemudahan untuk generasi akan datang memberikan akses lebih baik kepada jagaan dan perkhidmatan kesihatan di bawah satu bumbung tanpa membebani ahli keluarga.

Pengarah Institusi Penuaan Universiti Putra Malaysia (UPM), My Ageing, Prof. Madya Dr. Halimatus Sakdiyah Minhat berkata, memandangkan Malaysia akan menjadi negara tua sebelum menjadi kaya, perancangan inklusif diperlukan untuk menangani impak penuaan penduduk yang pesat.

“Justeru, tumpuan terhadap bidang gerontologi adalah wajar untuk memberikan penjagaan kondusif dan holistik merangkumi tenaga kerja profesional menyediakan individu kemahiran dan keupayaan diperlukan sejak peningkatan penuaan penduduk.

“Bidang gerontologi juga menawarkan lanskap luas untuk penyelidikan dan inovasi menyumbang kepada memajukan pengetahuan, membangunkan amalan berbasiskan bukti dan penemuan inovasi baharu untuk meningkatkan kesejahteraan hidup raya tua,” katanya.

Koordinasi dan pemantauan agenda penuaan

Turutnya, MyAgeing memberi fokus kepada penyelidikan pelbagai disiplin dan interdisiplin pendekatan sepanjang hayat.

Beliau memberitahu, terdapat pelbagai program disenaraikan dalam gerontologi termasuk Gerontologi Sosial dan Gerontologi Perubatan dan Geronteknologi untuk menyokong orang dewasa lebih tua dalam pelbagai aspek kehidupan termasuk kesihatan, kesejahteraan, penglibatan sosial, keselamatan dan kehidupan berdikari.

“Gerontologi Sosial memfokuskan kepada aspek sosial dalam proses penuaan, meningkatkan kemajuan sepanjang hayat bagi memperbaiki kesejahteraan warga emas dan mempromosikan gaya hidup aktif, produktif dan bebas.

“Gerontologi Perubatan memfokuskan kepada penerokaan dan pengetahuan domain penuaan sihat dikaitkan dengan penambahbaikan fungsi fizikal, mental dan sosial warga emas dan hubungan kualiti hidup lebih baik.

“Manakala Geronteknologi adalah persimpangan antara gerontologi dan teknologi merangkumi penggunaan teknologi menangani keperluan dan meningkatkan kualiti hidup warga emas,” jelasnya.



Raja Dhiyauddin Che Wan Esah Halimatus Saadiah Wan Salbiah

INFO

Rumah persaraan sekitar Lembah Klang

- Sunway Sanctuary
- The Mansion
- ReU Living
- Harvest Star
- The Green Leaf
- AraGreens Residence
- KL Wellness City



Khuatir mendatangkan bebanan

Baginya, kadar peningkatan tinggi dalam tempoh singkat menjadi cabaran buat negara bersedia menghadapi isu-isu penuaan kerana membawa implikasi penuaan merangkumi pelbagai aspek termasuk kesihatan, sosial dan ekonomi.

Beliau juga menekankan, dari aspek infrastruktur dan perlindungan sosial, belum cukup bersedia disebabkan kekurangan sumber dan proses penuaan terlalu pantas turut dialami kebanyakannya negara Asia.

“Implikasi peruaan penduduk terhadap pertumbuhan ekonomi bukan hanya melibatkan populasi umur bekerja semakin berkurangan, tetapi peningkatan beban penjagaan kesihatan, diagnosis, rawatan dan sosial warga emas.

“Dari aspek kesihatan, warga emas akan mengalami kemerosotan kesihatan dan memerlukan penjagaan kesihatan menyeluruh peningkatan kos penjagaan kesihatan dan beban penjaga formal atau tidak formal.

“Oleh demikian strategi jangka pendek dan panjang harus bergerak serentak untuk memenuhi keperluan warga emas semasa dan mereka bakal menua,” ujarnya.

Permintaan kejiraninan pesara mewah meningkat

Pengarah Kumpulan Syarikat Seterra, Raja Dhiyauddin Raja Amir memberitahu, persediaan kemudahan lengkap di kawasan kiediaman penjagaan premium merangkumi dari segi gaya hidup, kesihatan dan kesejahteraan keselesaan serta keselamatan.

Katanya, kejiraninan pesara mendapat kerjasama Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP) bakal dibuka menjelang tahun 2026 bertujuan memenuhi permintaan meningkat daripada komuniti warga emas sekitar Bukit Damansara, Kuala Lumpur.

“Program kejiraninan ini adalah pilihan kepada warga emas berkemampuan untuk tinggal di pusat komuniti moden sekiranya tanggungjawab menjaga mereka tidak dapat dipulihkan anak-anak.

“Di negara Barat, warga emas memiliki untuk tinggal di rumah penjagaan dan perkampungan pesara kerana mahukan penjagaan lengkap tanpa perlu membebani keluarga.

bersama-sama yang juga menyediakan perkhidmatan termasuk mengurangkan bebanan kewangan, memantau kesihatan dan melaksanakan aktiviti.

Lengkap teknologi keselamatan

Beliau memberitahu, uniknya mengejutkan kejadian mewah setiap unit bakal dilengkapai kemudahan rumah pintar seperti pengesan pergerakan dan teknologi lain bagi mengesahkan keselamatan isi rumah.

“Kami tidak mengambil alih tugas anak-anak untuk menjaga ibu bapa, tetapi mengurangkan bebanan dengan menyediakan paket penjagaan terbaik.

“Jangan anggap anak-anak membawa ibu bapa kerana untuk menghantar ke pusat jagaan premium kos agak tinggi mengikut kategori,” ujarnya.

Mahu hidup berdikari

Sementara itu, bagi pesara, Che Wan Esah Che Wan Ahmad seiring peredaran masa, kejiraninan pesara ibarat satu fenomena baharu buat golongan seputarinya yang mahukan kehidupan berdikari.

Memilih menetap di rumah pesara beliau juga mengakui keselesaan untuk tinggal bersarang daripada anak-anak menjadi faktor mendorongnya membuat keputusan sedemikian.

“Sejak anak kecil, saya selesa berdikari dan memilih melakukan aktiviti mengikut masa sendiri bersama rakan-rakan tanpa perlu mengharapkan masa dan tenaga anak-anak.

“Perkara ini juga dilalui rakan-rakan dan kami memang merancang untuk duduk di kejiraninan sama untuk terus berkawan, berkomunikasi tentang minat sama dan melakukan aktiviti digemari,” ujarnya lanjut.

Pilih komuniti lengkap

Katanya, biarpun memiliki kedianan sendiri, beliau tidak selesa untuk mendapatkan perkhidmatan penjagaan di rumah kerana tidak selesa orang luar tinggal bersama.

“Jadi, lebih baik saya beli satu unit kiediaman di kawasan kejiraninan pesara pilihan untuk memudahkan urusan harian tanpa perlu membebani keluarga terutama anak-anak kerana mereka juga mempunyai tanggungjawab lain.

Dari aspek kos perbelanjaan perubatan dan penjagaan bulanan, saya tidak pernah merancang untuk hari tua, sebaliknya menggunakan simpanan sedia ada dan wang persaraan menampung keperluan,” katanya.



“Sejak situasi Malaysia menuju negara tua, maka perlu menitikberatkan terutamanya aspek penjagaan kesihatan ketika bersara kelak. Selain itu, perlindungan sosial juga harus diambil kira agar keselesaan dan kebajikan warga emas terbaik.

“Justeru, perancangan program penjagaan warga emas memerlukan sentuhan tenaga pakar khusus dalam mengurangkan perihal kebajikan. Dalam pada itu, anak-anak sewajarnya memainkan peranan menjaga kebajikan ibu dan bapa yang sudah uzur.”

Mohan Manthiry
Ketua Pegawai Eksekutif InfoMed



“Masyarakat harus bijak mengurangkan wang dengan berjimat cermat. Apabila kos sara hidup meningkat, perbelanjaan juga begitu.”

“Ingat, kos perbelanjaan usia emas seperti perubatan dan perkhidmatan kesihatan adalah tinggi. Oleh itu, lakukan persediaan awal sekiranya simpanan hari tua masih rendah.”

Prof Madya Dr Ahmed Razman Abdul Latiff
Pengarah Program MBA Putra Business School



“Rumah persaraan elit Sunway Sanctuary dilengkapi pelbagai fasiliti berdasarkan enam elemen utama antaranya lokasi strategik, kesejahteraan holistik dan gaya hidup aktif, menggalakkan hidup bermasyarakat, penjagaan kesihatan berkualiti, dan akses rawatan perubatan yang baik.”

“Dua perkhidmatan disediakan iaitu Hidup Berdikari dan Bantuan Kehidupan buat warga emas memerlukan penjagaan kehidupan harian (ADL).”

Leonard Theng
Pengarah Urusan Sunway Sanctuary

CCTV teknologi canggih kekang kegiatan jenayah

Permintaan peranti tanpa wayar semakin meningkat di kawasan kejiranan, premis dan ladang kerana menjimatkan kos berbanding CCTV kabel.

Oleh MUSTAKIM RAMLI
Foto KAMARUL ARIFFIN

KAMERA litar tertutup (CCTV) antara peranti membantu mencegah kegiatan jenayah berikut ia dilengkapi sistem pengawasan keselamatan berteknologi tinggi.

Seiring perkembangan teknologi, CCTV juga tidak ketinggalan dan semakin canggih yang mana ada antaranya mendapat sentuhan teknologi kecerdasan buatan (AI) bagi memastikan aspek keselamatan terus dijaga.

Majoriti 7 mendapatkan pandangan Pengasas HSS WirelessCCTV, Ir. Abdul Hafiz Ahmad mengenai perkembangan CCTV di Malaysia, sekali gus menjawab persoalan adakah harga peranti tersebut dikatakan semakin mahal sehingga membataskan pengguna memasangnya untuk keselamatan.

Bagaimana perkembangan teknologi CCTV ketika ini?

Kebiasaannya CCTV terdapat di pasaran menggunakan kabel, namun di HSS WirelessCCTV kami menawarkan peranti tanpa wayar (*wireless*) bermula tahun 2011 sebelum berkembang pada tahun 2014.

Wireless CCTV selari dengan perkembangan sistem telekomunikasi di negara ini seperti 3G, 4G dan kini 5G. Saya percaya pada masa hadapan orang ramai akan beralih kepada *wireless* berikutnya penggunaan kabel melibatkan kos tinggi.

Contoh paling mudah penggunaan telefon rumah menggunakan kabel secara perlahan-lahan berubah kepada telefon bimbit dan telefon pintar tanpa

wayar. Situasi sama pada CCTV.

Perkembangan teknologi juga menyaksikan CCTV sebelum ini hanya analog iaitu berfungsi siang, malam, hujan dan panas merekod kepada IP CCTV.

IP tersebut mempunyai kelebihan kerana terdapat cip set berkeupayaan merekod sensor pergerakan manusia, boleh membezakan manusia dan haiwan, *motion* sensor dan dilengkapi penggera.

Selain itu, ia hadir dengan dua lensa yang mana setiap satu berfungsi untuk zoom dan wide.

Sejauh masyarakat sedar kepentingan keselamatan dan mengambil inisiatif memasang peranti berkenaan sama ada di kediaman, premis ataupun pejabat?

Perkembangan hari ini selari dengan jumlah pembinaan harta tanah. Semakin banyak rumah, maka permintaan pemasangan CCTV juga meningkat. Kadangkala bisnes peranti ini melonjak tinggi pada musim tertentu seperti musim perayaan dan cuti sekolah.

Trend sedemikian berlaku kerana kebanyakan isi rumah akan meninggalkan kediaman untuk memanfaat hari cuti. Oleh demikian, CCTV bertindak memantau sekuriti keselamatan sepanjang meninggalkan rumah dalam tempoh lama.

Bagaimanapun, permintaan pada hari biasa sentiasa ada.

Adakah masyarakat bandar sahaja peka terhadap aspek keselamatan berbanding luar bandar?

Tidak dinafikan kawasan bandar paling banyak menerima permintaan atas faktor risiko dan statistik jenayah di kawasan kejiranan. Namun begitu, kami turut menerima permintaan pemasangan CCTV di luar Lembah Klang seperti penduduk di Kuala Selangor.

Adakah kos menjadi kekangan orang ramai untuk memasang peranti keselamatan tersebut?

Ironinya, sebahagian besar masyarakat tempatan sentiasa meletakan kos sebagai keutamaan dalam sesuatu perkara. Mereka akan menilai sama ada berbaloi atau tidak memasang CCTV. Dalam situasi ini kami mempunyai kelebihan kerana menawarkan *wireless* CCTV.

Berbanding CCTV kabel, minimum pemasangan adalah empat unit termasuk perkakasan lain kerana memerlukan Digital Video Recorder (DVR),

hard disk, power supply dan kelengkapan lain (mouse dan monitor). Jadi kosnya lebih tinggi. Jika salah satu kelengkapan rosak CCTV tidak dapat berfungsi.

Wireless CCTV hanya dipantau menggunakan telefon pintar, bervoltan rendah dan kurang risiko apabila disambang kilat. Oleh itu, ia memudahkan pengguna.

Berdasarkan permintaan sebanyak 50 peratus pengguna CCTV yang sebelum ini menggunakan kabel beralih kepada *wireless* CCTV kerana faktor utama menjimatkan.

CCTV semakin hari semakin murah berbanding 10 tahun lalu. Faktor mahal bergantung pada perkhidmatan tenaga kerja kerana kos pengangkutan dan kos kabel yang mana lagi panjang kabel semakin mahal kos.

Bagaimanapun, hadirnya pilihan jenis *wireless* membantu menjimatkan kos kabel dan masa. Pemasangan seunit *wireless* CCTV misalnya, hanya memerlukan setengah jam berbanding kabel mengambil masa berhari-hari.

Dengan teknologi bergerak pantas antaranya wujudnya teknologi AI bermakna penjenayah juga semakin pintar. Bagaimana anda melihat peranti keselamatan bantu membasi kegiatan jenayah?

Teknologi CCTV hari saya sifatkan lengkap dari segala aspek dan fungsi. Terdapat model baharu berupaya mengeluarkan data umur hanya dengan mengesan wajah individu lalu terus disambungkan ke Jabatan Pendaftaran Negara untuk mengenal pasti nama.

CCTV jenis tersebut kebiasaannya digunakan pihak berkuasa seperti Jabatan Kastam Diraja Malaysia dan di lapangan terbang. Begitu juga di kawasan industri untuk memantau sama ada pekerja memakai topi keselamatan ataupun sebaliknya.

Bagi CCTV di kediaman ia sudah canggih sebenarnya, tetapi sukar menepis stigma segelintir pengguna berpendapat *wireless* terdapat kekurangan dari segi signal. Jadi keadaan itu diatasi dengan menggunakan *booster*.

Dalam pada itu, kami juga pernah mendapat permintaan pemasangan CCTV di ladang kelapa sawit yang mana harga setandar ketika itu sekitar RM80 hingga RM100. Terbaru di kawasan kebun durian Musang King.

Kami juga pernah mendapat permintaan pemasangan CCTV di ladang kelapa sawit yang mana harga setandar ketika itu sekitar RM80 hingga RM100. Terbaru di kawasan kebun durian Musang King.

Abdul Hafiz menunjukkan model *wireless* CCTV yang semakin mendapat perhatian warga metropolitan.





TRANSFORMASI BISNES ANDA

Mulakan matlamat teknologi hijau
anda bersama kami.

Kemudahan Peralihan Rendah Karbon
dengan Maybank PKS

Pembangunan sehingga RM10 juta untuk mencapai
kelestarian bagi perniagaan anda melalui
teknologi hijau.

Hubungi kami hari ini:

- 1300 80 8668
- Cawangan Maybank/Maybank Islamic
- Pusat Perbankan Komersial Maybank

Tertakluk terma & syarat



<https://maybank.my/lctf>

Humanising Financial Services.



Maybank Islamic



Maybank

Paparan kehidupan daripada insan biasa yang gagal dalam pelajaran akhirnya berjaya menjadi figura terkaya dunia menyuntik inspirasi buat penonton mencapai kejayaan serupa.

Oleh MUSTAKIM RAMLI

BANYAK kisah memaparkan latar cerita mengenai jatuh dan bangun seseorang baik dalam kehidupan, kerjaya maupun perniagaan. Perkongsian tersebut disifatkan menyuntik inspirasi buat orang lain untuk sama-sama menuju mencapai kejayaan.

Mungkin segerintit individu menonton filem berkenaan sekadar hiburan mengisi masa lapang, tetapi tidak kurang juga ramai mendapat semangat baharu komited mengubah gaya pemikiran dan mengatur langkah demi langkah dalam laluan sukses.

Majoriti 7 minggu ini menampilkan tiga filem inspirasi daripada kisah benar tiga billionaire dalam dunia bisnes.

The Founder



Kroc

The Founder

Ia merupakan filem adaptasi perjalanan restoran makanan segera, McDonald's. Filem ditayangkan pada tahun 2016 itu diarahkan oleh John Lee Hancock dengan barisan pelakon seperti Michael Keaton sebagai Ray Kroc, Nick Offerman (Dick McDonald) dan John Carroll Lynch (Mac McDonald).

Ia bermula dengan kisah dua beradik McDonalds membuka kedai pertama di San Bernardino, California, Amerika Syarikat (AS) pada tahun 1940. Selepas beroperasi selama

Kisah billionaire di layar perak



ma lapan tahun mereka melakukan revolusi dengan memperkenalkan sistem servis pantas dan layan diri dengan menu seperti burger, kerepek kentang dan minuman pada harga rendah.

Dalam filem berkenaan, watak Ray Kroc menjadi peneraju utama yang mana beliau berperanan melakukan perubahan secara besar-besaran pada perniagaan berkenaan.

Kroc seorang jurujual mesin minuman *multimixer* terkejut dengan jumlah pesanan mesin yang dijual kepada McDonalds berikutan sebelum ini beliau gagal menjual mesin berkenaan di restoran lain.

Keterujaan itu mendorong beliau melihat sendiri keadaan McDonalds dan mengagumi sambutan luar biasa diterima restoran terbabit kerana mempunyai sistem yang efisien. Melihat potensi tersebut beliau kemudiannya mencadangkan restoran berkenan dikembangkan ke seluruh AS.

Biarpun peringkat awal dua beradik itu menolak, namun Kroc menawarkan diri menjadi ketua bagi memantau kualiti makanan di cawangan McDonalds.

Pelbagai kejadian berlaku selepas itu dan Kroc akhirnya membeli McDonalds daripada kedua-dua beradik berkenaan pada tahun 1961 pada harga sekitar RM12.61 juta.

The Billionaire

Sebuah filem Thai diangkat ke layar perak pada tahun 2011. Ia berdasarkan kisah benar seorang taikun snek, Top Ittipat dilakonkan Pachara Chirathivat.

Kisahnya bermula pada usia 16 tahun beliau adalah individu tiada hala tuju dalam hidup dek terlalu ghairah bermain permainan video dalam talian.

Top mula memperoleh hasil pendapatan pertama menjual senjata dalam permainan tersebut melibatkan transaksi wang. Beliau berjaya mengumpul sebanyak 1 juta Baht (RM1.3 juta) lalu membelanjakan membeli sebuah kereta.

Malangnya urus niaga dalam permainan terbongkar dan disenaraikan tidak sah. Kesannya, Top diharamkan turus bermain *video game*.

Pada masa sama, peniagaan ibu bapa Top turut mengalami masalah kewangan yang teruk. Pada usia 17 tahun, beliau berhenti sekolah untuk menjual kacang dan setahun kemudian terpaksa hidup merempat setelah keluarganya diisytihar muflis hingga meninggalkan hutang sebanyak 40 juta baht (RM53 juta).

Ketika berusia 19 tahun Top mencipta snek rumpai laut dinamakan Tao Kae Noi dan dijual di cawangan 7-Eleven di Thailand. Akhirnya, beliau bergelar taikun snek paling berjaya di negara Gajah Putih itu dengan nilai jualan sebanyak 800 juta Baht (RM106 juta) setahun dan mempunyai 2,000 pekerja.

Top mengukir nama sebagai jutawan seawal usia 23 tahun. Siapa sangka remaja nakal yang obses bermain permainan video, gagal dalam pelajaran dan sering menjadi bahan ketawa di sekolah berjaya mengubah hidup bergelar jutawan.

The Social Network

Filem mendedahkan sejarah penciptaan Facebook pada tahun 2010 yang pernah mencetuskan fenomena dan sewajarnya menjadi karya menyuntik inspirasi kepada golongan ingin berjaya.

Kisah itu bermula pada Oktober 2003 apabila Mark Zuckerberg lako-

nan Jesse Eisenberg, pelajar tahun kedua di Universiti Harvard baru sahaja berpisah dengan teman wanita mereka, Erica Albright (Rooney Mara).

Kembali ke asrama, Zuckerberg menulis blog mengandungi penghinaan terhadap bekas teman wanita terbabit. Beliau juga menggodam pangkalan data kampus untuk mencuri gambar pelajar perempuan. Foto-foto berkenaan kemudiannya dimuat naik ke laman web yang dibinanya bernama Facemash.

Tindakan beliau menggunakan Facemash menyebabkan beberapa rangkaian komputer di Harvard terganggu. Atas kejadian itu, Zuckerberg digantung selama enam bulan, namun pada masa sama populariti Facemash menarik perhatian pasangan kembar Cameron dan Tyler Winklevoss serta rakan niaga, Divya Narendra.

Lalu mereka menawarkan Zuckerberg bekerja di Harvard Connection, rangkaian sosial eksklusif untuk pelajar di universiti berkenaan. Selepas itu, beliau mendekati rakannya, Eduardo Saverin (Andrew Garfield) untuk berkongsi idea Thefacebook, sebuah laman sosial khusus buat pelajar Ivy League.

Eduardo berminat idea itu dan menyediakan dana sekitar RM4,671 sebagai pembiayaan awal. Dengan dana tersebut, Zuckerberg berjaya membina Facebook hingga hari ini.

Direkodkan setakat ini Zuckerberg menambah nilai kekayaan bersih sekitar AS\$60 bilion (RM280 bilion) dengan jumlah peningkatan saham Meta sebanyak 80 peratus.



Eisenberg (kanan) memegang watak Zuckerberg dalam filem *The Social Network*.





JUARA



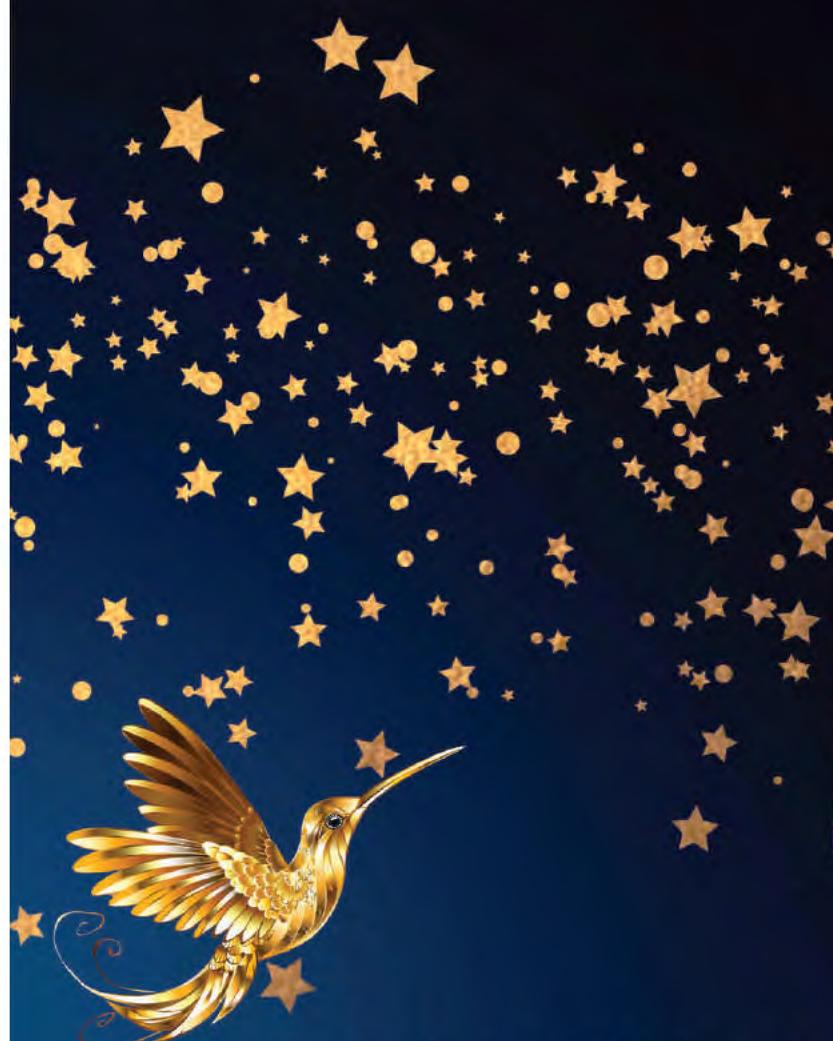
Pemenang Dua Anugerah
Impak Positif ESG 2022

ANUGERAH EMAS

Hak Asasi Manusia
& Piawaian Pekerja

ANUGERAH PERAK

Transformasi



“ MEMBANGUN MASA DEPAN, KINI.”

SCAN ME

Juara Partners Sdn. Bhd.

200201018084 (585747-X)



DUNIA USAHAWAN JEJAK JUTAWAN

Aplikasi digital pengurusan kewangan bantu masyarakat peka membuat simpanan.

Aplikasi ini membantu mengukuhkan kesejahteraan kewangan pengguna terutamanya golongan B40 memahami situasi literasi kewangan agar sentiasa konsisten menabung.



Tingkat kesedaran literasi kewangan masyarakat

DATA Strategi Literasi Kewangan Kebangsaan 2019 - 2023 dibangunkan Jaringan Pendidikan Kewangan (FEN) memperincikan sebanyak 76 peratus rakyat mempunyai perancangan belanjawan, tetapi sukar melaksanakannya dengan baik.

Dianggarkan sebanyak 20 peratus golongan dewasa bekerja di negara ini hanya mampu menampung perbelanjaan sekurang-kurangnya tiga bulan sekiranya hilang punca pendapatan disebabkan tiada tabung kecemasan. Ia berpunca daripada amalan gemar berbelanja berbanding menabung.

Sementara itu, sebanyak 84 peratus hanya menyimpan secara tetap untuk jangka pendek yang simpanan dikeluaran pada hujung bulan untuk menampung perbelanjaan harian.

Melihat pada statistik tersebut mendorong Pengasas Bersama Pod Saving, Nadia Ismadi menyediakan langkah proaktif bagi membantu melahirkan masyarakat celik kewangan.

Satu aplikasi digital pengurusan kewangan, Pod Saving diperkenalkan bertujuan memberi bimbingan terutamanya terhadap golongan B40.

"Kaji selidik dijalankan mendapat literasi kewangan rakyat tempatan terhadap tabung simpanan kecemasan dan perbelanjaan harian masih rendah.

"Media turut melaporkan separuh daripada rakyat tidak mampu menyimpan sebanyak RM1,000 untuk kegunaan kecemasan dek kurang pemahaman mengenai perancangan kewangan," ujarnya kepada Majoriti 7.

Literasi kewangan

Menurut usahawan berusia 31 tahun itu data turut menunjukkan bahawa perlu mempergiatkan lagi pendidikan kewangan dalam usaha meningkatkan literasi kewangan dalam kalangan masyarakat.

Selain itu, beliau juga ingin membuka akses pembiayaan dan produk kewangan lebih luas kepada pekerja tidak formal dan golongan B40.

"Aplikasi ini membantu mengukuhkan kesejahteraan kewangan pengguna terutamanya golongan B40 memahami situasi literasi kewangan agar sentiasa konsisten menabung."

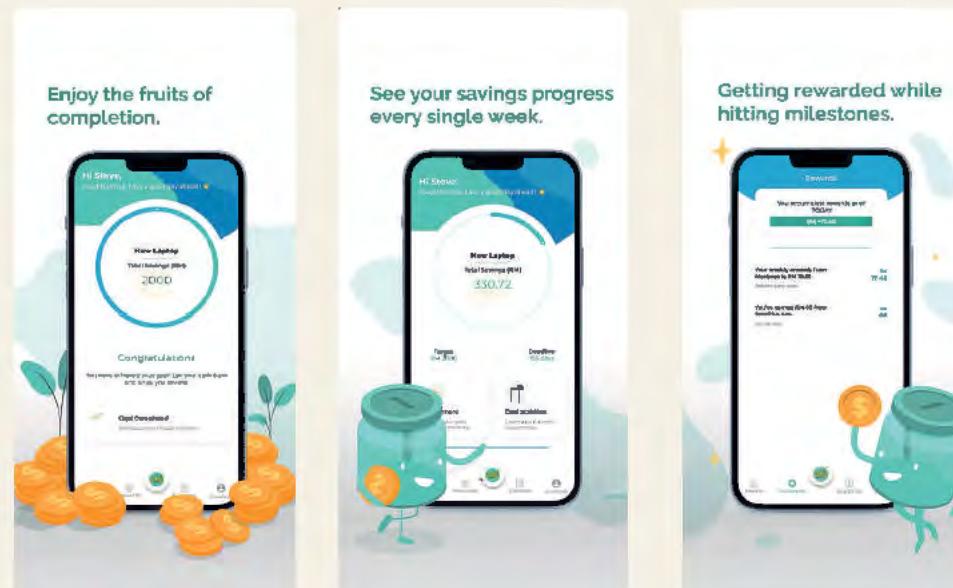
"Pod Saving diperkenalkan pada tahun 2019 adalah untuk bagi melaksanakan pelbagai inisiatif memperkuuhkan asas pendidikan dan literasi kewangan serta bantuan pinjaman kewangan kepada golongan sasaran.

"Bukan itu sahaja, aplikasi ini juga menyediakan khidmat secara percu ma, program, kaji selidik dan akses produk berkaitan kewangan," jelasnya yang mengendalikan Pod Saving bersama rakan niaga, Ng Ying Teng.

Sudahpun memiliki lebih 60,000 pengguna sejak ia dilancarkan, katan ya kebanyakannya golongan B40 terdiri daripada pekerja bebas dan penghan tar makanan dan minuman terbeban



Nadia memberi taklimat pada Global Islamic Finance Forum 2022 anjuran Persatuan Institusi Perbankan dan Kewangan Islam Malaysia (AIBIM).



Aplikasi kewangan Pod Saving bertujuan menggalakkan orang ramai menyimpan.

dengan hutang disebabkan perancangan kewangan yang tidak sistematis.

Tuturnya, golongan itu juga tidak berminat terhadap insurans dan jatah kerana menganggap ia adalah produk premium.

"Jadi, diharapkan kehadiran aplikasi ini dapat mengubah corak pemikiran, sekali gus mengajak golongan sasaran supaya konsisten menabung dan bijak menyusun kewangan.

"Saya juga membuat kolaborasi bersama pihak berkuasa negeri dan institusi kewangan dalam menyediakan perkhidmatan kewangan mikro bagi mengelakkan golongan sasaran membuat pinjaman dengan pihak tidak sepakutnya."

"Pod Saving kini menyediakan geran kewangan membantu kelangsungan hidup golongan B40 menerusi program perancangan ekonomi seperti membayar secara ansuran separuh harga motosikal untuk meningkatkan pendapatan," ujarnya lanjut.

Turut mendapat sambutan dalam

kalangan pengguna Indonesia, jelasnya aplikasi berkenaan giat membantu usahawan kecil dan petani di negara jiran mendapatkan bantuan kewangan mikro.

Memenangi Anugerah Royal Award for Islamic Finance (RAIF) Impact Challenge Prize 2022 pada Forum Kewangan Islam Global, Nadia menjelaskan bahawa pandemik Covid-19 memberi kesan kewangan yang besar kepada masyarakat.

"Impaknya, selain berusaha menangani cabaran kewangan sedikit sebanyak situasi ini (pandemik) meningkatkan kesedaran dalam kalangan masyarakat untuk lebih sensitif terhadap kepentingan simpanan kewangan.

"Jika sebelum ini mungkin gemar berbelanja kini sebahagian besar individu mula ambil peduli akan produk simpanan yang selamat dengan pulangan faedah tinggi."

"Isu jangka panjang ini perlu diberikan sokongan berterusan dan konkret daripada semua pihak tanpa meninggalkan sesiapa pun," jelasnya.



ECOWORLD
CREATING TOMORROW & BEYOND

We're



MENYAMBUT SEDEKAD MENCINTA HARI ESOK & SETERUSNYA

Sambutan ulangtahun ke-10 kami kini lebih manis dengan pengiktirafan Emas untuk Ekosistem Lestari di ESG Positive Impact Awards 2022. Terima kasih kerana bersama-sama kami mencipta masa hadapan yang lebih cerah, lebih hijau untuk generasi akan datang.

ecoworld.my

Eco World Development Group Berhad. (107401000725 (17777-V))

Teknologi



mula ambil pekerjaan manusia

Stesen radio Fly FM memperkenalkan DJ radio AI dikenali sebagai Aina Sabrina.



Joon ialah penyampai berita AI Astro Awani.



AI

MASA DEPAN PRODUKTIVITI DALAM ERA AI

Di Malaysia teknologi itu mula diperkenalkan antaranya menggantikan tugas DJ radio dan pembaca berita.

daya saing dalam era ekonomi digital.

Secara tidak langsung penggunaan teknologi AI membantu menyelesaikan kerja-kerja kompleks bagi menjimatkan masa dan tenaga manusia.

Sektor pekerjaan diramalkan terancam

Sekurang-kurangnya 10 jenis pekerjaan diramalkan tergugat dengan perkembangan teknologi AI yang membabitkan tugasas asas tanpa memerlukan keupayaan kritis dan kemahiran khusus.

Secara umumnya pelbagai sektor pekerjaan dalam kategori pengkeranian atau setiausaha dijangka merosot dengan cepat susulan perkembangan teknologi AI.

Selain itu, perkeranian perbankan, juruwang, jurutiket, penyambut tetamu, pegawai khidmat pelanggan, pemandu pengangkutan awam, penanalisis data dan penterjemah antara pekerjaan mungkin diambil alih teknologi tersebut.

DJ radio, penyampai berita AI

Stesen radio bahasa Inggeris, Fly FM mencipta sejarah memperkenalkan deejay (DJ) radio AI pertama di Malaysia dikenali sebagai Aina Sabrina. Ia disifatkan satu kemajuan penting dalam sejarah industri penyiaran radio di negara ini.

DJ Aina dilengkapi pangkalan data muzik yang luas dan keupayaan mencipta serta menggabungkan muzik secara langsung sesuai dengan mood

pendengar. Selain itu, berkebolehan memberi cadangan muzik kepada pendengar sesuai dengan perkara diminta.

Selain DJ radio, penyampai berita AI juga diperkenalkan oleh pihak Astro Awani bagi membantu penyampaian berita Buletin Awani 745, Sinar Awani dan Buletin Awani. Teknologi berkenaan menampilkan penyampai berita avatar bernama Joon yang menyampaikan teks berita ditulis wartawan dengan bantuan ChatGPT.

Pengenalan Joon salah satu usaha untuk memberi bayangan kepada penonton dan pembaca Astro Awani mengenai penggunaan teknologi dalam amalan pemberitaan masa hadapan.

Laporan berita terawal yang disampaikan Joon adalah mengenai teknologi AI dan kesannya kepada pasaran buruh sempena sambutan Hari Pekerja 2023 awal Mei lalu.

Laporan berita itu juga sudah melalui proses semakan secara manual bagi menjamin integriti kewartawanan sama seperti dilalui semua laporan berita yang lain.

Malaysia bukan negara pertama memperkenalkan penyampai berita dijana AI kerana beberapa bulan lalu Kuwait juga menggunakan kaedah sama.

Pada tahun 2018, agensi berita China sudahpun memperkenalkan pembaca berita maya yang memakai sut dan suara robotik.



Kemajuan bukan diukur dari segi kejayaan, tapi dari sumbangan kita *kepada masa hadapan.*

Di RHB, komitmen kami yang tidak berbelah bahagi untuk membina masa depan yang mampan telah mendorong kami untuk menyuntik amalan tersebut ke dalam operasi perniagaan, serta membimbing pelanggan kami ke arah ekonomi yang mampan dan rendah karbon.

Anugerah Impak ESG berprestij yang telah dianugerahkan kepada kami oleh Star Media Group baru-baru ini akan mendorong kami untuk terus memacu kemajuan yang bermakna buat semua pihak berkepentingan, serta memberikan impak positif yang berkekalan buat komuniti yang menggunakan khidmat kami.

Ketahui lebih lanjut di www.rhbgroup.com



Bersama-sama Menempa Kemajuan

RHB



Threads saingan baharu Twitter

Oleh MUSTAKIM RAMLI

SYARIKAT gergasi media sosial, Meta kini melancarkan aplikasi alternatif Threads bagi bersaing dengan Twitter. Aplikasi tersebut boleh dimuat turun menerusi iOS dan Android.

Threads menggunakan akaun laman sosial Instagram pengguna bagi tujuan pendaftaran dan menggunakan nama sama. Ini termasuklah anda diberi pilih-

han untuk mengimport gambar dan bio profil dari Instagram ke Threads dengan mudah.

Paparan feed Threads lebih kurang sama seperti di Twitter, namun elemen antaramuka seumpama Instagram. Buat masa ini, ia tampil kemas dan mudah untuk digunakan.

Produk: Threads

Harga: Percuma



Tetikus dengan 10 kawalan

RAZER memperkenalkan siri Razer Cobra baharu dengan dua model iaitu Razer Cobra Pro dan Razer Cobra.

Cobra Pro adalah tetikus gaming hadir bersama 10 kawalan boleh ditetapkan, lima profil memori onboard dan 11 zon Chroma RGB.

Razer turut menyepakati ciri peredupan pintar untuk pemain bagi menjimatkan bateri semasa bermain. Seperti Razer Basilisk V3 Pro, Cobra Pro mempunyai sensor Optik Focus Pro 30K, Suis Tetikus Optik Gen-3 dan HyperSpeed.

Terdapat kadar respon 4000Hz dengan Razer Mouse Dock Pro atau

Razer HyperPolling Wireless Dongle. Tetikus gaming seberat 77 gram itu mempunyai hingga 100 jam permainan pada HyperSpeed Wireless dan 170 jam menggunakan Bluetooth.

Bagi Razer Cobra pula ia direka untuk pemain kasual yang lebih suka tetikus gaming ringan alternatif bersama suis tahan lama. Mungkin tidak semewah Cobra Pro, tetapi tetikus gaming itu mempunyai ketepatan luar biasa.

Produk: Razer Cobra Pro & Razer

Cobra

Harga: RM659

: RM205



Skrin LCD tablet 12.1 inci

TABLET khas untuk buat pencinta game RedMagic dibina dengan bahan berdasarkan logam sepenuhnya yang mana badan ringan dan nipis.

Skrin LCD 12.1 inci dibina khas oleh BOE dengan kadar segar semula 144Hz. Ia dipadankan bersama beberapa ciri tambahan lain seperti kecerahan puncak 600nits, nisbah skrin 16:10 dan kontras 1500:1.

Selain itu, dilengkapi cip Snapdragon 8+ Gen 1, memori hingga 16GB RAM LPDDR5X dan storan mencapai 512GB UFS3.1 digunakan sebagai tunjang utama. Di samping turut sama memuatkan sistem penyejukan ICE Magic Cooling System bagi tujuan prestasi lebih baik.

Kapasiti bateri pula sebesar 10,000mAh menyokong pengecasan pantas 80W menerusi sambungan USB-C. Pada masa sama, melengkapai tablet itu ialah kamera utama 16MP di belakang dan swafoto 13MP.

Bagi memudahkan kerja produktif, sokongan stylus dan papan kekunci fizikal turut diberikan. Lain-lain spesifikasi termasuklah empat unit pembesar suara dengan sistem audio DTS Ultra, sokongan Game Space dan menjalankan Android 13.

Produk: RedMagic

Harga: RM2,565

Bayar parkir jalanan guna e-dompet



TOUCH n Go (TNG) eWallet mengumumkan aplikasi itu kini menyokong pembayaran parkir jalanan di semua kawasan di Kuala Lumpur dan Selangor. Sebelum ini, sokongan pembayaran parkir jalanan diaktifkan secara berperingkat mengikut setiap majlis perbandaran.

Dengan penambahan Majlis Perbandaran Klang dan Majlis Perbandaran Ampang Jaya liputan kawasan pembayaran parkir jalanan disokong sepenuhnya di kawasan Kuala Lumpur dan Selangor.

TNG memaklumkan aplikasi tersebut adalah dompet digital pertama di Malaysia menawarkan sokongan pembayaran parkir jalanan sepenuhnya untuk kawasan di Kuala Lumpur dan Selangor.

Selain Kuala Lumpur dan Selangor, hampir 300,000 pengguna menggunakan TNG eWallet membayar parkir jalanan di 19 kawasan majlis perbandaran termasuk Negeri Sembilan, Kelantan, Terengganu, Perak dan Putrajaya.

Produk: TNG eWallet

Harga: Percuma

Cip pemprosesan lebih segar



SONY mula menjual flagship 2023 iaitu Xperia 1 V dengan membawakan pembaruan pada cip pemproses dan sensor kamera.

Panel paparan telefon pintar itu ialah 4K HDR OLED seluas 6.5 inci dengan kadar segar semula 120Hz yang dilindungi kaca Corning Gorilla GLass Victus.

Atas papan utama, Sony Xperia 1 V diperkasa Snapdragon 8 Gen 2 bergandingan bersama RAM 12GB dan storan 256GB. Di bahagian pengimejan, Xperia 1 V dilengkapi sensor Exmor T baru.

Sensor utama kamera belakang sebesar 1/1.35 inci dengan resolusi 52MP. Sensor itu membawakan teknologi terkini Sony iaitu Pixcel Transister Dwilapis yang membenarkan lebih cahaya dicerap sambil mengurangkan hinggar dalam gambar.

Produk: Xperia 1 V

Harga: RM6,399



Budaya Prihatin

Hartalega berbesar hati menerima Anugerah Emas dalam kategori Hak Asasi Manusia & Piawaian Buruh daripada *ESG Positive Impact Awards 2022*. Pengiktirafan ini menunjukkan dedikasi kami yang teguh dalam menegakkan prinsip Alam Sekitar, Sosial dan Tadbir Urus (ESG), memacu langkah ke hadapan bagi sektor pembuatan sarung tangan melalui pematuhan sosial, hak asasi manusia dan amalan-amalan buruh kami yang sejajar dengan penanda aras dalam negara dan antarabangsa.

Dalam usaha kami untuk menyentuh kehidupan masyarakat di seluruh dunia, komitmen kami bermula di tempat kerja bersama kakitangan kami. Kami mempunyai dasar dan langkah yang komprehensif untuk melindungi kesejahteraan semua warga Hartanian tempatan dan asing, serta semua yang terlibat dalam rantaian nilai kami. Ini boleh diperhatikan melalui penerapan etika perniagaan dan nilai teras kami yang kukuh ke seluruh organisasi, amalan pengambilan pekerja yang bertanggungjawab, budaya organisasi yang mengutamakan kesihatan dan keselamatan, penyediaan penginapan dan kemudahan kelas pertama untuk pekerja-pekerja asing, serta inisiatif-inisiatif lain untuk meningkatkan kualiti kehidupan warga kami.

Walaupun anugerah ini membuktikan bahawa kami berada di landasan yang betul, kami mengambil maklum bahawa ESG merupakan satu perjalanan yang berterusan. Dalam meningkatkan usaha penambahbaikan, kami memberi tumpuan kepada peningkatan berterusan dengan ESG sebagai teras pertumbuhan kami untuk menyemai amalan terbaik di seluruh organisasi bagi menjaga kebijakan semua kakitangan. Ini membolehkan kami untuk terus memacu pertumbuhan Hartalega yang mampan dan memenuhi tujuan kami untuk menyentuh kehidupan semua.





Oleh FATIN SHAHAR
Foto KK SHAM

MENGHABISKAN usia hampir setengah abad di kilang coklat Khalib Dahuri, 57, juga dikenali sebagai pembuat coklat dalam kalangan kenalan mengakui bahawa kehidupannya hanya berkisar manisan digemari ramai.

Bermula sebagai operator kilang awal 80-an beliau tidak menjangka cinta terhadap coklat berterusan sehingga usia persaraan pada Mac 2023.

Kesetiaan yang dipupuk sejak awal karier turut membawa kepada perkenalan bersama isterinya, Jamna Mohd. Yatim berusia 54 tahun. Bertambah manis, anak sulungnya, Nurhanna Athirah, 29, turut bertemu cinta hati di kilang Cadbury, Shah Alam, Selangor.

Selain menjadi keluarga Cadbury, menarik tentang Khalib adalah kemampuan dirinya untuk terus berkhidmat dengan cemerlang. Biarpun sebagai operator kilang bertugas memikul bertan-tan tepung dan memasak kacang badam secara manual.

Paling ketara, semangat dipamerkan anak kelahiran Kuala Selangor itu begitu menghormati punca pendapatan dan syarikat yang disifatkan banyak memberi pengalaman dan menghargai pekerja sepertinya.

Pernahkan terfikir untuk kekal di tempat kerja yang sama selama berpuluhan tahun?

Saya menghabiskan hidup bersama coklat. Siang dan malam demi manisan ini kerana ia adalah sumber rezeki membolehkan saya membesarakan empat cahaya mata.

Pada hari pertama jejak kaki di kilang Cadbury, saya tanam dalam diri bahawa ini adalah pekerjaan pertama dan terakhir.

Impian awal adalah untuk menjadi kontraktor, namun hasrat tidak kesampaian. Ketika tahun 80-an ekonomi negara meleset, jadi susah dapat kerja.

Oleh itu, apabila pihak kilang menawarkan pekerjaan saya amat menghargai peluang diberikan dan ketua pengeluaran produk di kilang Cadbury, Shah Alam adalah jawatan terakhir yang digilas.

Apakah yang membuat anda selera bekerja sebagai 'pembuat coklat'?

Kenangan bersama coklat bermula sejak kecil. Masih ketara dalam ingatan acap kali musim perayaan bapa saudara yang bekerja di kilang coklat sama pasti membawa pulang manisan ini untuk seisi keluarga.

Ketika itu keluarga kami susah, jadi hanya mampu menjamu coklat setahun sekali. Setiap gigitan amat dihargai. Mungkin perkara itu membuatkan saya bijak menilai dan menghargai sesuatu perkara terutamanya pekerjaan.

Justeru, apabila menjadi kakitangan di Cadbury, setiap musim perayaan saya membelanjakan hampir RM500 membeli coklat untuk dinikmati bersama keluarga di kampung.

Apakah cabaran atau pengalaman pahit dan manis dialami sepanjang bertugas? Bagaimana anda mengatasinya?

Pada saya, setiap tugas yang dipikul



Temui cinta dalam coklat

Selama 36 tahun setia membuat coklat sehingga mengecapi kemanisan hidup dalam menjalani tugas harian.



Bicara Khalib, coklat bukan sekadar manisan, sebaliknya memberikannya pengalaman hidup dari segi karier yang cukup indah.

mempunyai cabaran tersendiri, namun bergantung pada diri mencari solusi terbaik.

Sebagai contoh, pengendalian mesin yang mana dulu secara manual memerlukan kudrat.

Seiring peredaran zaman, mesin untuk menghasilkan coklat separa automatik, maka kaedahnya sedikit berbeza dan perlu dipelajari dengan pantas.

Selain itu, kenangan paling menyedihkan ketika viral isu kandungan khinzir dalam coklat dihasilkan.

Tempiasnya, jiran dan kenalan mengeluarkan kata-kata sinis. Sebak melihat coklat di pasar raya tidak laku. Ia sebenarnya memberi impak terhadap kakitangan kilang kerana jika jualan terhenti penghasilan coklat juga tergedala.

Bersyukur Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) mengesahkan Cadbury dijamin halal dan tidak mengandungi DNA khinzir.

Pandangan anda tentang sikap generasi muda yang gemar 'lompat kerja'?

Lompat kerja ada baik dan buruk, namun sekiranya terlalu kerap bertukar kerja ia sebenarnya mencerminkan karakter diri yang tidak sabar mengecapi nikmat kerjaya dipilih.

Sebaiknya, lakukan yang terbaik dan sentiasa asah kemahiran serta elak merugut tentang kerja.

Saya perhatikan generasi hari ini kurang sabar dan tidak memberikan komitmen menyeluruh terhadap kerja, tetapi mereka inginkan ganjaran lumayan.

Jika syarikat memberikan insentif yang baik dan jenama kukuh cuba bertahan sekurang-kurangnya lima tahun.

Apakah tip boleh dikongsikan untuk generasi muda?

Saya berkhidmat di kilang sama selama 36 tahun tanpa perasaan jemu. Puncanya kerana ikhlas dan yakin perjalanan karier sentiasa menunggu.

Prinsip saya mudah, bekerja dengan betul, beri perhatian, berdisiplin melaksanakan tugas dan mempunyai tingkah laku positif, seseorang itu boleh berjaya dalam apa jua karier.

Satu lagi, buat kerja dengan hati terbuka dan penuh dengan rasa gembira, nescaya anda tidak tertekan dengan sebarang cabaran yang datang.

Memasuki usia persaraan, adakah anda merindui dunia coklat?

Ya, saya masih rindukan teman-teman dan suasana kerja di kilang yang diibaratkan rumah kedua.

Adakalanya, saya datang meluangkan masa bersama kenalan. Mujur, di rumah masih ada coklat yang dibawa pulang oleh isteri dan anak.

Pada masa sama, saya menjalankan perusahaan sendiri menjual udang segar dan bot sewa untuk aktiviti kelip-kelip di Kuala Selangor.



Biarpun sudah bersara Khalib sentiasa merindui kawan-kawan dan suasana bekerja di kilang.



Adibusana Paris

Singkap trend haute couture terkini



Khairose

simbolik kasih Khai Bahar

Biarpun sebelum ini sentiasa sibuk dengan aktiviti nyanyian dan lakonan, kini jadual penyanyi popular jolokan *King Of Smule* itu bertambah padat apabila berkecimpung dalam bisnes hijab.



Oleh FAIZAL HARUN NASUTION

MEMULAKAN langkah menyanyikan lagu-lagu *cover version*, kini anak kelahir Kampung Padang Katong, Perlis itu berjaya meletakkan namanya sebagai penyanyi lelaki popular tempatan.

Dengan jolokan *King Of Smule*, Muhammad Khairul Baharuddin atau nama pentasnya, Khai Bahar semakin ligat merencana karier walaupun graf bidang nyanyian kekal berada paras memberangsangkan.

“Saya baru selesai merakamkan lagu duet bersama Aina Abdul bertemakan kemerdekaan karya ciptaan Affan Mazlan.

“Insy-A-ALLAH lagu ini akan menjadi kesukaan ramai kerana melodinya *catchy* dan mesra pendengar, sekali gus membangkitkan semangat patriotisme, tuturnya mengenai naskhah *Tekad Perpaduan Penuhi Harapan* ketika ditemui Majoriti 7 baru-baru ini.

“Bagaimana pula single solo baharu?” soal saya.

“Ada. Lagu *Lat Talilat* runut untuk sebuah drama genre *horror comedy*. Susunan muzik *fun* dan *comel*,” ujar Khai berusia 29 tahun.

Selain meneruskan kerjaya nyanyian, kini jejak berbintang Pisces itu sibuk mengusahakan jualan tudung bawal koleksi jenamanya Khairose. Hijab yang ditawarkan antara RM19 hingga RM100 tersebut merupakan komitmen dan permulaan beliau bergelar usahawan.

Siapa Khairose?

Lagipun sudah menjadi lumrah dalam jalapang seni tempatan ataupun antarabangsa para selebriti akan membina bisnes sebagai pendapatan sokongan.

“Sejak berkecimpung dalam bisnes tudung bawal saya mengambil inisiatif meneroka dan mempelajari proses menghasilkan lakaran menggunakan perisian teknologi seni,” jelasnya yang terus melihat sentuhan seni visualnya dipatri pada helaian tudung berdasarkan fabrik sifon, kapas dan satin.

Meskipun sibuk dengan jadual promosi dan nyanyian, anak keempat dari pada enam beradik itu tetap memastikan waktunya santainya dimanfaatkan dengan aktiviti menyeronokkan.

“Saya suka perkara berkaitan audio dan visual. Disebabkan itu untuk mendapatkan info atau menonton program menarik, YouTube menjadi pilihan.

“Selain itu, waktu senggang saya suka mengemas bilik dan menyanyi lagu *cover version*. Kalau menonton filem, genre adi wira adalah kegemaran.

kalangan peminat menyuntik semangat buat Khai untuk lebih serius menelusuri bidang perniagaan khususnya *merchandise* dan tudung.

Justeru, bagi menampung permintaan pelanggan Khai memasang impian memiliki sebuah kilang untuk menghasilkan semua item di bawah jenama.

“Selain berupaya mengeluarkan him-punan produk dalam jumlah besar, saya juga tidak perlu gusar perihal menanggung risiko kekurangan atau kelewatkan bekalan,” katanya yang giat mempromosikan lagu *Pejam* bersama penyanyi Adira Suhaimi.

Meskipun sibuk dengan jadual promosi dan nyanyian, anak keempat dari pada enam beradik itu tetap memastikan waktunya santainya dimanfaatkan dengan aktiviti menyeronokkan.

“Saya suka perkara berkaitan audio dan visual. Disebabkan itu untuk mendapatkan info atau menonton program menarik, YouTube menjadi pilihan.

“Selain itu, waktu senggang saya suka mengemas bilik dan menyanyi lagu *cover version*. Kalau menonton filem, genre adi wira adalah kegemaran.



Alhamdulilah, walaupun keadaan ibu kurang sihat, namun ia tidak menjelaskan emosi ataupun urusan kerja. Bahkan, saya mampu mengawalnya dengan baik kerana ini tanggungjawab sebagai anak.



penggunaan *cord* ataupun *note*. Cita rasa ciptaan melodi berdasarkan intuisi dan naluri,” jelasnya.

“Bagaimana cara anda *healing* atau terapi dari fatamorgana seni?” soal saya.

“Balik kampung. Itu *healing* mendamaikan hati. Tiada apa lebih menyeronokkan daripada menikmati suasana dan masa-air tangan keluarga. Ia juga cukup memulihkan semangat meneruskan kembara kerjaya seni seterusnya,” ujar Khai.

Tambahan pula, kekerapan beliau pulang ke Perlis secara tidak langsung dapat memantau keadaan ibunya yang kini menerima rawatan di kampung.

“Ibu sekarang berada di Perlis menjalani rawatan dialisis sebab kemudahan semuanya dekat dan senang. Lagipun ada keluarga turut memantau keadaannya.

“Walaupun sibuk urusan kerja di bandar, saya tetap pulang ke kampung. Boleh dikatakan setiap bulan jenguk ibu, malah bulan ini sahaja hampir tiga kali pulang ke Perlis.

“Alhamdulilah, walaupun keadaan ibu kurang sihat, namun ia tidak menjelaskan emosi ataupun urusan kerja. Bahkan, saya mampu mengawalnya dengan baik kerana ini tanggungjawab sebagai anak,” katanya.

Fiesta ritma dan kesenian sejagat

Kugiran, selebriti tempatan dan antarabangsa rancakkan festival muzik skala mega di Rainforest World Music Festival.

Oleh SHARON LING
Foto ZULAZHAR SHEBLEE, WONG TONG WEI

Pemandangan dan ritma Kuching, Sarawak tatkala pengjuran Rainforest World Music Festival.



GABUNGAN eklekтик kugiran, selebriti tempatan dan antarabangsa merancakkan pentas dengan seleksi ragam ritma mengagumkan pencinta seni muzik di Rainforest World Music Festival di Kuching, Sarawak.

Festival muzik terkenal itu kembali dianjurkan secara fizikal di Kampung Budaya Sarawak antara 23 hingga 25 Jun lalu disertai kira-kira 200 penghujur dari 12 negara.

Peraih anugerah Grammy, Gipsy King dari Perancis, kugiran reggae Jamaika, Big Mountain dan penyanyi dan komposer dari Sarawak, Zee Avi antara senarai persembahan utama paling dinanti-nantikan penonton.

Ini termasuklah pasukan kugiran antarabangsa yang turut beraksi

menghangatkan festival ritma tersebut ialah Rastak (Iran), Chatusram (India), Fasylive (Maldives), Afriquoi (Britain), Safi Theatre (Tanzania), Rizal Hadi And Folk (Indonesia) dan Ethno Thai Fusion Sound Band (Thailand).

Sementara itu, pasukan muzik tempatan seperti Orang Orang Drum Theatre, Buloh Berkocak, Aseana Percussion Unit, Nadir, At Adau, Nading Rhapsody, Sada Borneo, Steve Thornton And Afroasia, Suk Binie, Tuku Kame, Geng Wak Long dan Meruked antara hidangan ritma tempatan mewarnai atmosfera festival dengan keunikan tersendiri.

Pelancong Hong Kong, Van Dana pertama kali menyaksikan festival

Pengunjung dihibur dengan pelbagai elemen muzik daripada pemuzik tempatan dan antarabangsa sepanjang berlangsungnya festival tersebut di Kampung Budaya Sarawak, Kuching.



musik berkenaan menyifatkan ia pengalaman menarik dan meriah.

“Ia membantu menghubungkan saya dengan alam semula jadi dan jiwa yang indah. Ia keperluan tulen menjalinkan kembali orang ramai dan semesta.

“Pandemik Covid-19 memberi impak kepada seluruh dunia dan kita bertemu kenalan baharu,” jelasnya.

Dana juga menghargai pertalian antara festival dan alam semula jadi dengan atmosfera hutan hujan yang memekankan mengenai kelestarian.

“Kita perlukan lebih lagi kesedaran menghargai alam sekitar. Meskipun muzik dan tari adalah perkara yang diketengahkan, mesej utama disampaikan menzhirkkan sokongan terhadap alam sekitar,” katanya lagi.

Sementara itu, Agilah Alias dari Sarawak pula menjelaskan bahawa



festival tersebut memberi peluang kepada mereka mengenal perbezaan muzik dan budaya dari seluruh dunia.

“Ini adalah kunjungan kali kedua ke festival ini (Rainforest World Music Festival). Tahun lalu saya berkesempatan menyaksikannya buat kali pertama dan menyukainya. Disebabkan itu, saya memutuskan untuk kembali menyaksikannya tahun ini,” ujarnya.

Pada hari tersebut, selain hidangan persembahan pentas pasukan kugiran turut mengadakan bengkel muzik dan persembahan santai. Pengunjung

juga berpeluang mengambil bahagian dalam sesi bidaan siapa paling purcasioneists pada festival muzik untuk direkodkan dalam Malaysia Book Of Records.

Mereka dibenarkan membawa kelengkapan alat muzik percusion atau apa sahaja yang boleh menghasilkan ritma termasuk pasu bunga dan kuali. Sejumlah 2,763 pemain percusionist secara keseluruhan direkodkan untuk putaran sesi genang dalam tempoh tiga hari.

Bertemakan Refleksi, ia menyorot kembali pengajaran dipelajari sepanjang tiga tahun menempuh fasa pandemik dan sejauh mana festival itu berkembang sejak dianjurkan pada tahun 1998.

Festival berkenaan merupakan salah satu acara utama negeri Sarawak dan menyokong industri pelancongan dalam usaha untuk dikenali sebagai festival mampang dan mesra alam.

Rasa cakna dan tanggungjawab khidmat masyarakat kepada alam sekitar diterapkan sepanjang festival termasuk larangan penggunaan plastik, menggalakkan penggunaan material kitar semula, meneroka solusi dan inovasi pengurusan bahan buangan. Selain itu, turut menyediakan perkhidmatan bas perantara kepada pengunjung festival dalam usaha mengurangkan penyebaran gas karbon.



Adibusana

pertaruh potongan praktikal

Minggu Fesyen Paris Haute Couture tonjol kegemilangan hasil kerja tangan artisan.

Oleh AZIAH NOH

Chanel

MUSIM pertunjukan couture memaparkan beberapa jenama mewah mempersembahkan himpunan masing-masing di pentas peragaan outdoor termasuk pertunjukan Chanel.

Untuk persembahan haute couture musim luruh/sejuk 2023, label itu membawa tetamu dalam perjalanan di seberang Menara Eiffel, Paris yang mana terletaknya laluan berbatu buntar lama berhampiran Seine.

Rumah mewah itu membuat debut himpunan yang memukatkan semua elemen signatur gaya Perancis dengan busana terdiri dari kot tweed, skirt midi berlabuci dan gaun hitam.

Pentas peragaan dimulai dengan siri jaket panjang meleret yang dihiasi batang labuci dan tweed bertekstur.

Pengarah kreatif Chanel, Virginie Viard terkenal dengan pendekatan halusnya ke arah mentafsir semula kod rumah Chanel. Kali ini, beliau mengambil visi yang sama dengan memberi penghormatan kepada siluet kegemarannya.

Model membawa bakul rotan penuh dengan bunga dan seekor anjing turut menuruni pentas pertunjukan memberikan sentuhan eksentrik pada koleksi.

Labuci bungku berlapis dan hiper-realistik pada busana bertingkat, appliqués dipenuhi motif buah-buahan, topi boatneck bertali pinggang merah jambu dan satu sut skirt asimetri beryerlahkan kesegaran serta perasaan muda.

Gau persis bidadari

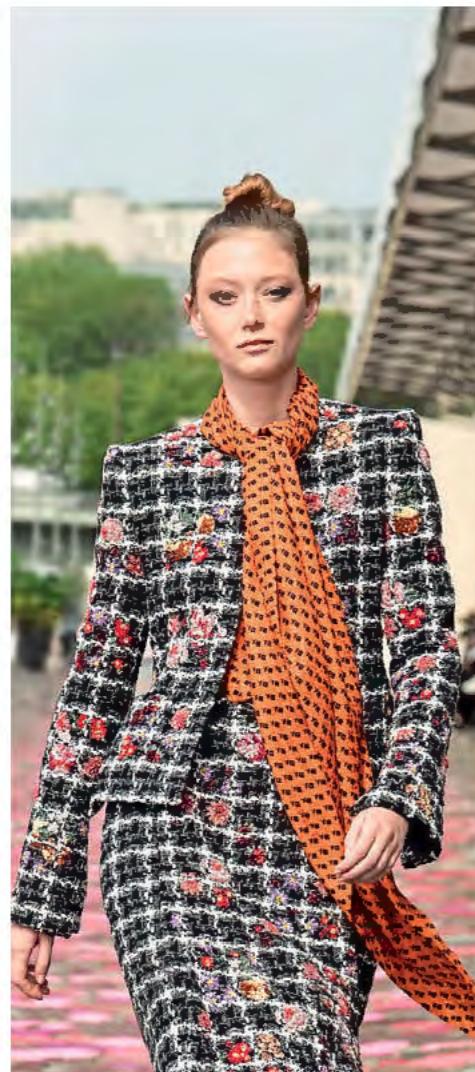
Menginspirasikan busana dewi dan elemen purba Grecian, himpunan haute couture oleh Fendi menampilkan gau panjang merentang pentas peragaan marmar Itali kepada campuran teknologi opera di Palais Brongniart, Paris.

Himpunan itu tertutup pada gau, terutamanya gau pleated kolumn yang memancarkan tenaga dewi Yunani. Korset turtleneck kulit kedua disambungkan ke pakaian korset manakala gau jersi asimetri berbalut suteria di belakang model.

Selain itu, jaket sutera bersaiz besar dan gau slinky hitam menggariskan himpunan yang penuh dengan warna neutral pastel yang mana rona seperti merah jambu kelabu dan kuning pastel menjadi pilihan utama.

"Musim ini, kami mahu menumpukan pada pencapaian pergerakan, drape dan bentuk melalui teknik couture."

"Kami mengusahakan templat berdasarkan perhiasan mewah Delfina Delettrez Fendi. Jika tiada barang kemas, idea itu masih ada melalui palet warna



Baris hadapan di Valentino terdiri daripada wajah-wajah ternama dunia.

dan hiasan dalam koleksi itu," ujar pengarah artistik Fendi couture dan pakar wanita, Kim Jones.

Couture musim luruh tahun ini sangat menonjol bagi konsep yang dicipta oleh Jones untuk label itu sejak beberapa tahun lalu yang sentiasa menampilkan estetik tertentu menerusi kilauan mahal dan mood bersahaja secara serentak.

Pentas peragaan dikejutkan dengan trompe-l'oeil moden susulan gaun knitted ditutup dengan kristal kecil, bulu direka dalam binaan chevron dan set tenunian kristal menyerupai jenis perisai moden yang padat.

Mementingkan couture défilé en plein air adalah cara Piccioli secara visual melakukan metafora membebaskan kesempitan kehidupan dalam sangkar, elitis sekali gus membuka pengasingan keistimewaan Liberté, Egalité, Fraternité.

Pertunjukan dimulakan dengan model berjalan di salah satu istana yang luas, meninggalkan bayang-bayang elegan manor abad ke-17.

Kesederhanaan adalah kerumitan yang berjaya diselesaikan, justeru agak parodoks untuk menunjukkan dalam tapak bersejarah bahawa saya percaya adalah metafora untuk status dan kuasa, simbolisme perlu dipersoalkan serta kontekstual semula," ujar pengarah kreatif Valentino, Pierpaolo Piccioli.

Memekar artis Constantin Brancusi, yang ukirannya adalah lambang moden kesucian mutlak menyebabkan Piccioli menggelar pertunjukan itu 'Un Château'. Limpahan parodoks inventif dapat dilihat sepanjang himpunan, salah satu yang paling menarik ialah penampilan pembukaan oleh Kaia Gerber. Pelakon itu menggaya sepasang seluar jeans longgar Levi's vintaj klasik diperbuat daripada gazar sutera, disulam sepenuhnya dengan manik mutiara kecil hasil celupan dalam 80 warna indigo untuk menghasilkan semula tekstur denim ke dalam.

"Jika kita berada di Paris dan kali ini kita berada dekat kota itu sendiri, di tepian dermaga, jalan serta batu turap berwarna-warni memerlukan kedua-dua sifat moden dan kesederhanaan," ujar Viard berhubung himpunan berkenaan.

Dipakai dengan kemeja putih maskulin bersaiz besar yang rapai, seliar rata emas dan anting-anting candelier berlian, gaya itu adalah contoh menarik tentang apa Piccioli gambarkan sebagai 'trompe-l'oeil yang parodoks'.

Pengimbangan kontras antara maskulin dan feminin, moden dan sederhana adalah potret tepat Parisienne yang sensitif namun berani.

Antara wajah Chanel yang kelihatan pada kerusi hadapan pertunjukan adalah Riley Keough, Margaret Qualley, Camila Morrone dan Clémence Poésy.

Sementara itu, selebriti seperti

Sofia Coppola, Vanessa Paradis, Kendrick Lamar, Lupita Nyong'o, Riley Keough dan William Chan turut hadir memeriahkan acara.

Elegan manor kod Valentino

Gaya sederhana dan parodoks adalah dua konseptual yang membingkaikan himpunan haute couture Valentino hasil pengemudian Pierpaolo Piccioli yang diadakan di perkarangan besar Château de Chantilly, Perancis.

Mementingkan couture défilé en plein air adalah cara Piccioli secara visual melakukan metafora membebaskan kesempitan kehidupan dalam sangkar, elitis sekali gus membuka pengasingan keistimewaan Liberté, Egalité, Fraternité.

Pertunjukan dimulakan dengan model berjalan di salah satu istana yang luas, meninggalkan bayang-bayang elegan manor abad ke-17.

Kesederhanaan adalah kerumitan yang berjaya diselesaikan, justeru agak parodoks untuk menunjukkan dalam tapak bersejarah bahawa saya percaya adalah metafora untuk status dan kuasa, simbolisme perlu dipersoalkan serta kontekstual semula," ujar pengarah kreatif Valentino, Pierpaolo Piccioli.

Memekar artis Constantin Brancusi, yang ukirannya adalah lambang moden kesucian mutlak menyebabkan Piccioli menggelar pertunjukan itu 'Un Château'.

Limpahan parodoks inventif dapat dilihat sepanjang himpunan, salah satu yang paling menarik ialah penampilan pembukaan oleh Kaia Gerber. Pelakon itu menggaya sepasang seluar jeans longgar Levi's vintaj klasik diperbuat daripada gazar sutera, disulam sepenuhnya dengan manik mutiara kecil hasil celupan dalam 80 warna indigo untuk menghasilkan semula tekstur denim ke dalam.

"Jika kita berada di Paris dan kali ini kita berada dekat kota itu sendiri, di tepian dermaga, jalan serta batu turap berwarna-warni memerlukan kedua-dua sifat moden dan kesederhanaan," ujar Viard berhubung himpunan berkenaan.

Dipakai dengan kemeja putih maskulin bersaiz besar yang rapai, seliar rata emas dan anting-anting candelier berlian, gaya itu adalah contoh menarik tentang apa Piccioli gambarkan sebagai 'trompe-l'oeil yang parodoks'.

Pengimbangan kontras antara maskulin dan feminin, moden dan sederhana adalah potret tepat Parisienne yang sensitif namun berani.

Antara wajah Chanel yang kelihatan pada kerusi hadapan pertunjukan adalah Riley Keough, Margaret Qualley, Camila Morrone dan Clémence Poésy.

Sementara itu, selebriti seperti





Arloji lasak, rintangan air terhebat

OMEGA memuliakan ciptaan yang diperkenalkan 75 tahun lalu bersama bentangan koleksi baharu menampilkan 11 utas jam tangan Seamaster dalam nada warna Summer Blue menjulang daya ketahanan rintangan air terhebat.

Dari nada biru cerah beralih kepada nada paling gelap mewakili tahap kedalaman rintangan air. Jenama arloji Switzerland itu menampilkan paparan laman dial lebih berani disuntik rona biru unik, menggambarkan kesempurnaan hari di lautan tanpa sempadan.

Tujuh model ikonik baharu itu membawakan sebelas utas jam tangan berwajah baharu, menuruti trajektori jam tangan menyelam penuh gaya kepada yang lebih serius dalam menjulang ketahanan rintangan air.

Tampil membiaskan personanya yang dikenali umum, Summer Blue menunjukkan kelayakannya dalam merintangi kedalaman sepantas lalu yang mana Aqua Terra mewakili permukaan disini mentari serta Ultra Deep mengantara jurang terdalam gelap.

Koleksi Aqua Terra Omega terkini membariskan tiga model baharu dengan case simetri dan crown dalam kelulut tahan karat. Edisi bersaiz 38 milimeter itu dikuasakan oleh Co-Axial Master Chronometer 8800 Omega, mempunyai indeks bergaya perahu layar dan tali gelang yang diglap berkemasan berus lalu membentuk jalinan gelang bulat indah.

Sementara itu, model Aqua Terra bersaiz 45.5 milimeter itu mempunyai case dan tali gelang dalam O-Megastell yang teguh dan laman dial luar biasa yang memberi penghormatan kepada misteri jurang yang gelap.

Coraknya adalah perwakilan tepat Challenger Deep yang dipetakan oleh pasukan Five Deeps menggunakan sonar. Kemasan lakuer seperti mengalir merentasi dial, membiaskan gelap kedalaman yang indah menjadikan rekaan itu sangat menakjubkan.

Sentuhan emas penunjuk detik

Oleh AZIAH NOH

REKAAN moden tetapi abadi menyerlahkan seluruh himpunan Zenith Defy Skyline Skeleton yang membuat penampilan sulungnya pada awal tahun.

Kini, Zenith memperkenalkan rekaan jam tangan baharu dalam rona kontras kelabu dan emas untuk edisi butik penunjuk waktu rangka pertama dan satu-satunya di dunia yang menampilkan satu persepuhlus dari penunjuk kedua.

Defy Skyline Skeleton mengeluarkan bentuk rekaan yang sama sekali baharu kepada dunia jam tangan rangka.

Selaras dengan legasi Defy sebagai pembuat jam yang kukuh, unik dan futuristik, koleksi Defy Skyline diciptakan untuk dunia yang sentiasa bergerak pantas di mana setiap pecahan saat boleh menjadi satu penentu.

Apa yang menarik, Defy Skyline Skeleton menggunakan palet kromatik baharu kelabu dan perak dengan sorotan keemasan sebagai edisi eksklusif butik.

Menjadikan landskap bandar moden sebagai inspirasi, Defy Skyline Skeleton menyatakan dengan lancar dail terbuka bersama versi terbuka El Primero automatik frekuensi tinggi.

Untuk edisi butik, dail pada keluaran jam tangan itu berwarna kelabu keperakan, dengan chapter ring yang lebih gelap menampilkan penanda jam baton bersalut emas diisi Super-LumiNova serta bersesuaian terletak pada tangan.

Evolusi geometri oktagon unik yang ditubuhkan oleh model jam tangan Defy terawal pada tahun 1960-an, kotak keluli sudut Defy Skyline Skeleton mengelakkkan kekukuhinan dan ketahanan seperti keluaran terdahulu sambil membawakan estetika seni bina canggih serta menarik.

Selain itu, keluaran edisi butik itu turut direka dengan sarung keluli tahan karat 41 milimeter juga dilhamkan daripada model Defy awal dan direka semula dengan dua belas sisi diletakkan sebagai sambungan kepada penanda jam.

Dengan penekanan pada prestasi dalam aktiviti dan situasi besar, mahkota skru ke bawah yang dihiasi dengan lambang bintang menjadikan jam itu kalis air pada kedalaman 100 meter.

Edisi Butik Defy Skyline Skeleton boleh didapati secara eksklusif dekat butik Zenith di Singapura.

Zenith Defy Skyline Skeleton



Khazanah teknikal jam moden terakhir

PEREKAN jam tangan mewah, Ulysse Nardin mengucapkan selamat tinggal terhadap himpunan UFO jenama berkenaan dengan keluaran terakhir himpunan itu.

Edisi terakhir jam meja UFO terabit terdiri daripada tiga edisi terhad, setiap satu dikhurasukan kepada rakan kongsi berbeza iaitu rona hijau untuk Yoshida di Jepun, biru ais buat Bucherer dan champagne bagi The Hour Glass di Asia Tenggara.

UFO pertama kali diperkenalkan pada tahun 2021 untuk meraikan ulang tahun ke-175 jenama itu. Pada tahun yang sama, Ulysse Nardin

turut mempersembahkan variasi oren sebagai jam tangan Only Watch. Sama seperti model terdahulu, edisi akhir mempunyai ukuran ketinggian 263 milimeter, saiz diameter 159 milimeter seberat 7.2 kilogram setiap satu.

Dipersembahkan di dalam bekas kaca dengan tapak aluminium, jam itu mampu mengendalikan tiga zon waktu berbeza melalui kaliber UN-902 penggulungan manualnya.

Terdiri daripada 675 komponen, pergerakan itu dilengkapi oleh pentagon lebih besar dan detik pada kadar 3,600 getaran setiap jam.

Memandangkan Ulysse Nardin mengumumkan pengakhiran era yang luar biasa pembuatan jam UFO, penggemar horologi dan pengumpul sama-sama digalakkan untuk merebut peluang terakhir itu untuk memiliki secebis sejarah.

Selami dunia khazanah pembuatan teknikal dan artistik jam meja UFO Ulysse Nardin dan dapatkan edisi terhad sendiri sebelum ia menjadi khazanah masa lalu yang dihargai.

Dihasilkan terhad sebanyak 30 jam sahaja bagi setiap warna, UFO Ulysse Nardin dijual pada RM292,500.



Rekaan teknikal dan artistik jam meja UFO Ulysse Nardin.



Hujah beliau, pereka fesyen copy dan tiada *look* yang kuat akan gagal dikenali walaupun bertahun-tahun terlibat dalam fesyen kerana tiada usaha mencipta DNA rekaan sendiri.

Oleh FAIZAL HARUN NASUTION



Foto ZALORA

Malaysia kurang tenaga mahir perincian estetik

- Tom Abang Saufi

kan legasi di persada fesyen Malaysia dan antarabangsa?

Antaranya menjelaki trend rupa dan keperluan semua lapis generasi. Pada masa sama, rekaan relevan, belajar dan peka perkembangan baharu sepanjang masa. Begitu juga dengan pemilihan material asas dan memberikan rekaan dengan nilai kelestarian.

Pendapat Datuk dengan trend pereka fesyen masa kini? Apakah kelebihan atau kekurangan mereka?

Sudah tentu ada perbezaan. Pereka fesyen sekarang menuai maklumat dengan lebih luas dan pantas menerusi pelbagai platform seperti internet dan media sosial. Secara tidak langsung, mereka mudah terdedah pada trend terkini.

Selain itu, mereka bukan sekadar berinovasi, malah memiliki tanda aras global yang mana jenama global kini umpama berada di depan pintu. Pereka fesyen sekarang kaya ilmu pengetahuan dan berani tampil pelbagai rupa gaya helaian rekaan.

Kekurangan juga ada, tetapi hanya kelompok pereka fesyen copy dan tiada *look* yang kuat. Ringkasnya tiada identiti. Akhirnya jenama mereka gagal dikenali walaupun bertahun-tahun terlibat dalam fesyen kerana tiada usaha mencipta DNA rekaan sendiri.

Apakah yang membuatkan fesyen hilang nilai eksklusif?

Fesyen mesti asli dan pereka harus memiliki identiti yang kuat dari awal pembabitian dan terus berkembang. Justeru, kita pantas mengenali rekaan itu tanpa melihat jenamanya.

Jika anda menjadikan budaya dan warisan sebagai inspirasi, maka harus

memiliki asas pengetahuan yang kukuh tanpa menyinggung komuniti dan mengamalkan sikap *copy and paste*.

Siapa pereka fesyen generasi baharu yang menarik perhatian Datuk mengapa?

I think Fiziwoo has got what it takes I can see its their work dari segi perincian dan ketelitian rekaan dihasilkan.

Menurut pandangan Datuk apakah langkah boleh diambil untuk memperkasakan dunia fesyen tempatan setanding taraf sektor ekonomi utama negara?

Selain berpengetahuan luas dalam dunia fesyen, pereka juga harus memimba ilmu dalam bidang perniagaan. Bagi meluaskan jenama dan memiliki toko fesyen di lokasi sofistikated volum besar kosnya mahal buat pereka baharu.

Alangkah bagusnya andai gedung beli-beli eksklusif mengadakan lokasi jualan mampu sewa. Inisiatif ini dapat memberi peluang kepada pereka fesyen merasai pengalaman rekaan mereka bukan sahaja dilihat, berpotensi dibeli pelanggan.

Apa yang boleh Datuk ulas tentang atmosfera dan komuniti fesyen masa kini?

Suasana komuniti fesyen kini berkembang dengan pesat dengan pentakrifan kolaborasi jenama besar dan pempengaruh tempatan. Pereka fesyen juga lebih banyak mengembara dalam usaha meningkatkan tanda aras kualiti fesyen di jalapang pasaran sedia ada. Ia bukan sahaja menambah nilai eksklusif, malah meningkatkan keyakinan umum kepada produk fesyen tempatan.

Dalam menuruti arus evolusi fesyen semasa, apakah Datuk sanggup mengorbankan prinsip fesyen peribadi?

Jika dahulu saya hanya menggunakan material fabrik alami seperti sutera, crepe de chine dan linen cotton, tetapi kini dek faktor harga pasaran saya beralih memilih fabrik buatan tangan untuk dicetak secara digital.

Alhamdulillah, *man made fiber nowadays are very superior* dan selesa pada permukaan kulit. Selain itu, sedaya upaya mengekalkan DNA fesyen iaitu kurang penggunaan zip dan butang. Paling utama, saya tetap berpegang kepada ilham warisan dan budaya.

Andai ada ketirisan pada dunia fesyen tempatan yang ingin Datuk baiki, apakah isunya?

Pendapat saya kita perlu lebih tegas kepada Harta Intelek terutamanya pada seni batik. Selain itu, negara kekurangan tenaga buruh yang pakar dalam seni menjahit manik, sulaman dan kerja tangan dengan aksesori fesyen. Untuk menampung keperluan tersebut kita perlu ke negara lain antaranya India, Vietnam dan Bangkok. Atelier kita bukannya pakar.

Anak perempuan Datuk, Iman turut berganding bahu untuk jenama TAS. Bagaimana penglibatan dan visi beliau dalam meneruskan legasi jenama ini?

Iman lebih kepada perhubungan awam (PR) dan memberi tumpuan kepada koleksi pratempahan. Kini dia giat dengan projek menghasilkan rekaan mensasarkan golongan muda. Insya-ALLAH akan disusuli koleksi produk gaya hidup sampingan.

MODE kali ini membawakan bicara gaya bersama Datuk Indera Dayang Fatimah Tom Abang Saufi atau dikenali dengan nama jenama TAS dan rekaan pentas, Tom Abang Saufi.

Wanita berbintang Virgo berusia 70 tahun itu merupakan mantan penuntut London School Of Fashion dan cukup ikonik dengan identiti cetakan etnik kontemporari Sarawak dan Borneo.

Malah, sejak membuka butik fizikal pertama di Bukit Bintang pada tahun 1985, beliau tetap teguh menyanjung keindahan motif tenunan Pua Kumbu yang selama ini setia mendampingi aura koleksinya saban musim.

Perkembangan aktiviti terbaharu kerjaya juga jenama fesyen Datuk?

Saya kini sedang mengusahakan koleksi fesyen pakai siap untuk jualan dalam talian (online). Selain itu, menghasilkan aksesori dan beg serta fabrik batik pratempahan.

Motif batik etnik Sarawak adalah DNA kepada jenama Datuk sejak sekitar lama. Apakah langkah diambil bagi memastikan identiti label sentiasa malar segar dalam pasaran?

Motif etnik terutamanya dari Sarawak dan Borneo harus kita *tweak* supaya karya motif nampak segar, mengikut rupa dan kehendak pasaran semasa. Dengan kaedah cetakan digital, saya dapat inspirasi terkini terutamanya cita rasa generasi millenial dan Gen Z termasuk etnik platform global. Koleksi saya juga menggunakan fabrik selari trend pasaran dan potongan siluet yang *edgy*.

Melewati lebih 30 tahun, apakah strategi Datuk dalam mempertahankan



Dari kiri: Lisa, Jisoo Jennie dan Rose merupakan ahli kumpulan Blackpink.

Corat-coret

BLACKPINK

Ceritera ahli kumpulan K-pop popular tersebut tidak pernah sepi.

Ada sahaja paparan baik dari segi kecemerlangan karier nyanyian, konsert, dunia lakonan mahupun kemunculan istimewa pada acara jenama mewah antarabangsa.

Oleh FAIZAL HARUN NASUTION, ZAHRA ALYAA

NAMA kumpulan Blackpink tidak lagi asing dalam kalangan Gen Z khususnya peminat industri seni K-pop. Kumpulan yang ditubuhkan pada tahun 2016 itu muncul dengan album sulung *Square One* terkenal dengan lagu *Whistle* dan *Boombayah*.

Grup wanita popular bernaung di bawah label YG Entertainment itu dianggotai Jennie, Lisa, Jisoo dan Rose. Mereka baru sahaja selesai mengadakan *Born Pink World Tour* bermula di Seoul, Korea Selatan pada Oktober 2022 sebelum singgah ke Amerika Utara, Eropah dan Asia termasuk Kuala Lumpur.

Digelar kumpulan wanita terbesar dunia Blackpink juga pernah menduduki carta ke-13 di *Billboard Hot 100* lagu *Ice Cream* duet bersama penyanyi Selena Gomez.

Biarpun baru memasuki suku tahun ketiga, namun ceritera ahli kumpulan K-pop popular tersebut tidak pernah sepi. Ada sahaja paparan mengenai mereka baik dari segi kecemerlangan karier nyanyian, konsert, dunia lakonan mahupun

kemunculan istimewa pada acara jenama mewah antarabangsa.

Kontroversi Jennie

Baru-baru ini bertebaran khabar angin mengatakan Jennie bakal meninggalkan Blackpink berikutan kontrak mereka bersama YG Entertainment akan berakhir. Selain itu, desas-desus terbabit juga timbul susulan nama penyanyi itu dikatakan tercalar selepas melakonkan babak kurang sesuai untuk tontonan umum dalam drama *The Idol*.

Bahkan, ramai juga melontarkan kritikan mengatakan kualiti persembahan Jennie kini tidak sehebat seperti sebelum ini.

CEO muda kekasih hati Lisa?

Lisa sekali lagi terjerat dalam khabar angin percintaan. Sebelum ini, beliau dikatakan hangat bercinta dengan Ketua NCT 127, Taeyong.

Terbaru, penyanyi berasal dari Bangkok, Thailand itu dikatakan menjalin cinta bersama Ketua Pegawai Eksekutif (CEO) TAG Heuer,

Frederic Arnault yang juga merupakan anak kepada Pengurusi dan Ketua Pegawai Eksekutif Moet Hennessy Louis Vuitton (LVMH), Bernard Arnault.

Kedua-dua mereka dilihat mesra menikmati makan tengah hari bersama rakan lain di sebuah restoran di Paris. Koleksi foto dan video keberadaan Lisa dan Arnault di restoran berkenaan tular menerusi media sosial walaupun jejaka itu cuba menyembunyikan wajahnya, sekali gus menimbulkan pelbagai tanda tanya.

Klip video Jisoo hit

Muzik video *Flower* nyanyian Jisoo mendapat jumlah tontonan melebihi 300 juta di saluran YouTube baru-baru ini. Kecemerlangan itu berjaya mengangkat wanita berusia 28 tahun tersebut sebagai bintang K-pop pertama memperoleh tontonan paling banyak tahun 2023 setakat ini.

Pencapaian berkenaan membuktikan projek solo Jisoo mendapat perhatian dan meraih rating tinggi sejak

karya itu dilancarkan pada 31 Mac 2023.

Rose elegan acara fesyen

Nama Rose menjadi sebutan media antarabangsa apabila tampil menawan dan elegan pada Festival Filem Cannes ke-76. Kehadiran penyanyi berambut rona blonde itu adalah sebagai duta jenama global Saint Laurent sempena tayangan perdana filem *The Strange Way of Life*.

Beliau berjalan bergandingan bersama Pengarah Kreatif Saint Laurens, Anthony Vaccarello. Selebriti A-list itu memukau tetamu lain dalam gaun rona hitam bersama gaya rambut sanggul ikonik.

Pun demikian, pemilihan Rose dan tiga ahli lain menjadi wajah jenama kecantikan atau fesyen bukanlah sesuatu yang baharu.

Antaranya Blackpink sekali lagi membintangi kempen baharu Adidas, *Adidas Originals 'Home of Classics'*.

Direkodkan, Blackpink dan Adidas mula berkollaborasi sejak tahun 2020.

Tiket & Popcorn

Barbie

Boneka Barbie dihalau keluar dari Barbieland kerana tidak cukup sempurna. Dia dianggap terlalu esentrik dan tidak sesuai dengan acuan biasa. Lalu, Barbie memulakan pengembawaan di dunia nyata yang mana dia menyedari bahawa kesempurnaan itu datang dari dalam diri dan kunci kebahagiaan adalah kepercayaan diri sendiri.



Oppenheimer

Filem arahan Christopher Nolan dan lakonan Cillian Murphy, Emily Blunt dan Rami Malek menelusuri kisah saintis Amerika J. Robert Oppenheimer dan perannya dalam pembangunan bom atom.

STARBUCKS®

Frappuccino®

Kesukaan ramai!



Mango Passion Frappuccino®
Blended Beverage

Green Tea Cream Frappuccino®
Blended Beverage

Java Chip Frappuccino®
Blended Beverage



majoriti7
Adrenalin Metropolitan

Akhbar Gaya Hidup PREMIUM

Ikuti berita eksklusif gaya hidup metropolitan. Kini boleh didapati di
APLIKASI STARBUCKS



Tertakluk pada terma dan syarat.
© 2023 Starbucks Coffee Company. All rights reserved.



SURIA

105.3 FM Lembah Klang | 106.9 FM Perlis, Kedah, Pulau Pinang | 91.7 FM Taiping |
96.0 FM Ipoh | 102.4 FM Kuala Terengganu | 106.1 FM Kota Bahru | 96.1 FM Kuantan |
88.5 FM Melaka, Johor Utara | 107.0 FM Seremban | 101.4 FM Johor Bahru

Imbas disini untuk
ke laman web Suria FM



REFLEKSI DI SURIA



Refleksi diri bermaksud proses menilai diri secara menyeluruh, menilai dan menggambarkan hala tuju kehidupan disamping membuat perubahan juga penambahbaikan.

Jadi jom sempurnakan perjalanan rohani anda dengan lagu-lagu berunsur meditasi dan berentak balada di Refleksi di Suria pada setiap hari Isnin hingga Ahad dari jam 7.00 malam hingga 8.00 malam.

Jika terlepas, jangan risau! Anda masih berpeluang untuk dengarkan ulangan segmen Refleksi di Suria di website Suria suria.my.

Maklumat lanjut, layari laman web Suria suria.my atau ikuti media sosial Suria Malaysia:

Instagram: suriamalaysia
Facebook: @SuriaMalaysia
TikTok: @suriamalaysia
Youtube: SuriaTV
Twitter: @suria_malaysia

SURIA SPACE

KANGEN BAND GEGAR KUALA LUMPUR, SURIA FM DIPILIH JADI RADIO RASMI

Nama kumpulan Kangen Band tidak perlu diperkenalkan lagi. Baik di persada muzik Indonesia, mahu pun di Malaysia. Malah, kumpulan ini masih berjaya mengekalkan kedudukan mereka sebagai pemuzik terbaik yang pernah ada dalam sejarah industri hiburan Indonesia. Kumpulan yang dianggotai oleh Andika (Vokal); Dodhy (gitar); Tama (gitar); Bebe (bass); dan Izzy (keyboard) itu bakal menjayakan **Konsert Live In Kuala Lumpur Kangen Band: Kangen Pada Kenangan** di Zepp Kuala Lumpur pada 2 September 2023 ini di samping memilih Suria FM selaku radio rasmi bagi konsert tersebut.



Membawakan tema Kangen Pada Kenangan, tentu saja peminat tidak sabar untuk mendengarkan lagu-lagu bernuansa cinta yang pernah mengangkat nama Kangen Band hingga berjaya mengumpul peminat tersendiri.

Menurut Purosangue Entertainment selaku penganjur, pihaknya gembira dan bersyukur kerana buat julung kali berjaya membawa Kangen Band kembali ke Malaysia bagi mengadakan persembahan berskala besar.

“Saya rasa bersyukur kerana berjaya tarik Kangen Band datang ke Malaysia buat kali pertama yang mana sebelum ni saya tengok di media sosial, ramai yang minta untuk Kangen Band datang ke Malaysia untuk buat konsert. Saya berharap apa yang kita rancang berjalan dengan lancar dan seterusnya mengubah kerinduan peminat Kangen Band di sini yang ingin menyaksikan persembahan daripada mereka,” katanya.

Antara lagu popular yang bakal dinyanyikan Kangen Band adalah **Terbang Bersamaku; Takkan Terganti; Kembali Pulang; Tentang Aku Kau Dan Dia; Kehilangan Berat Bagiku; Cinta Sampai Mati; Cinta Sampai Mati 2** dan banyak lagi.

Selain itu, peminat juga bakal dihiburkan dengan persembahan daripada penyanyi jemputan iaitu Andra Bagindas.

“Mewakili Suria FM, kami sangat gembira dan teruja dipilih untuk berkolaborasi bersama Purosangue Entertainment bagi menjayakan konsert unggul Live In Kuala Lumpur Kangen Band: Kangen Pada Kenangan pada september ini. Selaku radio rasmi, tentunya kami akan berikan yang terbaik sekaligus memasarkan konsert ini kepada lebih ramai pendengar dan peminat kangen band di Malaysia”, ujar Roslinda Abd Majid (DJ Lin), Pengurus Besar Suria.

Tambah DJ Lin, “Lebih menarik, pendengar Suria FM juga berpeluang memenangi sepasang tiket ke konsert Kangen Band dengan hanya hantarkan whatsapp ‘voice note’ lagu Kangen Band nyanyian anda ke 017-8961053 di Morning Morning Suria dan Suria Petang. Tunggu apa lagi? Jom semua meriahkan Konsert Live In Kuala Lumpur Kangen Band: Kangen Pada Kenangan.

Tiket untuk menyaksikan Konsert Live In Kuala Lumpur Kangen Band: Kangen Pada Kenangan dijual pada harga RM480 (VIP Box); RM355 (Diamond); RM305 (Platinum); dan RM255 (Gold). Pembelian boleh dibuat menerusi laman web www.purosangue.live.

Hentikan penggunaan produk selepas luput

Oleh AZIAH NOH

SUDAH menjadi lumrah wanita pantang wujud produk baharu dalam pasaran pasti teringin untuk mencuba sendiri.

Lambakan produk menarik tidak kira mekap atau penjagaan kulit semestinya menggugat dan dibeli hingga tidak sedar meja solek sudah mulai penuh.

Pun begitu, ramai tidak menyedari apabila produk kecantikan mula mendekati tarikh luput khususnya barangan mekap.

Bukan sahaja semua produk dandan yang telah tamat tarikh luput mengambil ruang berharga dalam kabinet atau beg solek pembaca, malah menggunakan alat solek lama boleh mengakibatkan kerengsaan kulit dan mata yang berbahaya.

Baru-baru ini, kajian dilaksanakan mendapati bawaha 90 peratus produk kecantikan terutamanya span beauty blender berpotensi dipenuhi dengan pepijat yang boleh membawa maut termasuk E. coli dan Staphylococci.

Pendedahan kepada bakteria yang tidak diingini itu boleh menyebabkan jangkitan kulit dan keracunan darah.

Justeru, pembaca perlu belajar dan mempunyai pengetahuan akan jangka hayat sesuatu produk selepas dibuka yang mungkin agak sukar kerana

tarikh luput sesuatu produk jarang dipaparkan.

Berikut ialah jangka hayat setiap krim, bedak dan pensel yang semestinya dimiliki supaya pembaca dapat memanjangkan diri dengan beberapa barang baharu apabila tiba waktu.

1. Concealer bertahan selama satu tahun.
2. Pemerah pipi krim bertahan selama satu tahun.
3. Pembayang mata bertahan selama satu tahun.
4. Gloss bibir bertahan selama satu tahun.
5. Maskara bertahan selama tiga bulan.
6. Liner mata bertahan selama tiga bulan.
7. Adunan solek (foundation) bertahan selama satu tahun.
8. Lipstik bertahan selama dua tahun.

Sebelum produk mekap pembaca tamat tempoh, rajinkan untuk selalu membersihkan berus mekap satu atau dua kali seminggu.

Tidak dilupakan juga, produk penjagaan diri juga mempunyai tarikh luput tersendiri. Ini termasuk losyen badan (dua tahun), deodoran (satu hingga dua tahun), krim mata (satu tahun), span mekap (satu bulan) dan pelindung matahari (tiga tahun).



Rawatan kulit eksklusif dan mewah



Maison La Prairie menjemput pelanggan mendapatkan pelbagai pilihan rawatan pilihan dan pengalaman eksklusif.

LA Prairie dengan bangga membuka pintu ke butik pertama jenama penjagaan kulit mewah di Switzerland iaitu Maison La Prairie.

Maison yang mengagumkan itu diilhamkan oleh kod seni bina kontemporer Switzerland. Bertempat di bangunan batu abad-19 di Bahnhofstrasse, Zurich, bahagian dalam Maison adalah syurga ketenangan Switzerland mengekspresikan estetika minimalis jenama mewah berkenaan.

Setiap ruang mempunyai unsur kayu dan mineral, bahan semula jadi yang meraikan kehidupan serta keindahan alam semula jadi.

Ruang itu berfungsi untuk memamerkan warisan Switzerland La Prairie, inovasi canggih menampilkan prestasi ciptaan penjagaan kulit yang

tiada tandingannya, membolehkan pengunjung bermewah dan menikmati pengalaman membeli terbaik.

Menawarkan sesi perundingan peribadi, Maison La Prairie menjemput pelanggan mendapatkan pelbagai pilihan rawatan pilihan dan pengalaman eksklusif.

Pembukaan Maison La Prairie di Zurich adalah perayaan identiti kami di tempat kelahiran jenama. Ia merupakan pencapaian strategik dalam pembangunan runcit global yang mengukuhkan kehadiran kami di tengah-tengah Switzerland.

"Didedikasikan kepada pelanggan, Maison menawarkan pengalaman penjagaan kulit terbaik dan perkhidmatan yang luar biasa," kata Ketua Pegawai Eksekutif La Prairie, Philippe Lamy.



Lancome Teint Idole Ultra Wear

BARU sahaja dilancarkan, ketiga-tiga produk kecantikan pilihan Majoriti 7 minggu ini menawarkan formula baharu yang dapat memberikan hasil terbaik buat si pengguna.

Lancome Teint Idole Ultra Wear

SETELAH mengikuti perkembangan sains sejak Lancome Teint Idole pertama diperkenalkan, kini foundation Teint Idole Ultra Wear muncul dengan formula yang disokong oleh 14 ujian dan 11 tahun pembangunan.

Lancome menampilkan formula berpaten Teint Idole Ultra Wear baharu dan diperbaiki bertujuan untuk membantu wanita mencari padanan sempurna untuk rona kulit masing-masing.

Bersedia untuk mencapai tahap pemakaian lama sambil kulit bebas bernafas, foundation Teint Idole Wear Ultra dikuasakan oleh Airwear Technology canggih yang sangat ringan sambil mengekalkan hasil litupan

penuh matte semula jadi selama 24 jam.

Diperkaya dengan 81 peratus serum penjagaan kulit, asid hyaluronik, moringa, vitamin E dan probiotik untuk memberikan penghidratan berkekalan, kesan anti-pencemaran serta perlindungan terhadap kulit.

Mempunyai prestasi lebih baik dari sebelumnya, Lancome Teint Idole Ultra Wear boleh didapatkan dengan harga RM215.

Hermès Plein Air H Trio

Ringan persis udara, Hermès Plein Air memperkenalkan koleksi baharu, H Trio. Koleksi itu terdiri daripada dua bedak iaitu H Trio Healthy Glow Mineral Powder dan H Trio Iridescent Mineral Powder disertai berus Pinceau Le Precis.

Himpunan bedak H Trio itu diinspirasikan dari warna bumi dan kehangatan matahari, mampu mencerahkan kulit wajah, menyerlahkan

Kegemaran gadis minggu ini!

kontur dan menambah warna yang sekata.

Bedak mineral yang buildable itu memainkan peranan penting untuk meningkatkan warna kulit sekali gus terlihat seolah-olah disinari pancaran matahari berseri-seri.

"Bedak H Trio adalah kesinambungan koleksi Plein Air yang disesuaikan dengan pergerakan, sinaran, Cahaya dan kebebasan."

"Keluaran itu mencerminkan ikatan yang kuat antara manusia dan alam semula jadi, dengan seribu satu warna sensualnya menghiasi wajah dengan cara paling mudah," ujar pengarah kreatif Hermès Beauty, Gregoris Pyryplis.

Koleksi Hermès Plein Air H Trio yang berharga RM506 itu boleh didapatkan di butik Hermès, Pavilion Kuala Lumpur.



Dior La Micro-Lotion de Rose Advanced Formula

Menjanjikan untuk memulihkan keselarasan dan keanjalan pada kulit, Dior Beauty menampilkan La Micro-Lotion de Rose Advanced Formula.

Manfaatkan mikrobiom ros dan yis sesuaiannya, Dior telah mencipta bahan aktif transformatif yang mampu menguatkan dan mengimbangi ekosistem kulit.

Kaya dengan kompleks rosabiotics eksklusif, ekstrak berminkat Rose de Granville berkhasiat dan asid hyaluronik bagi memberikan keseimbangan optimum, menyerap sebum berlebihan sekali gus memberikan keselesaan berkekalan terhadap kulit.

Formulasi itu dicapai melalui teknologi mikronisasi yang dipatenkan Dior memberikan sehingga 48 jam penghidratan. Dapatkan Dior La Micro-Lotion de Rose Advanced Formula di kedai atau shop.dior.com.my pada harga RM620.



Hermès Plein Air H Trio



Cantik dan yakin

BOBBI Brown Cosmetics baru-baru ini telah melancarkan kempen 'Confident Beauty, Powered by You' di ibu kota bagi meraikan kecantikan individu dan pemerksaan wanita.

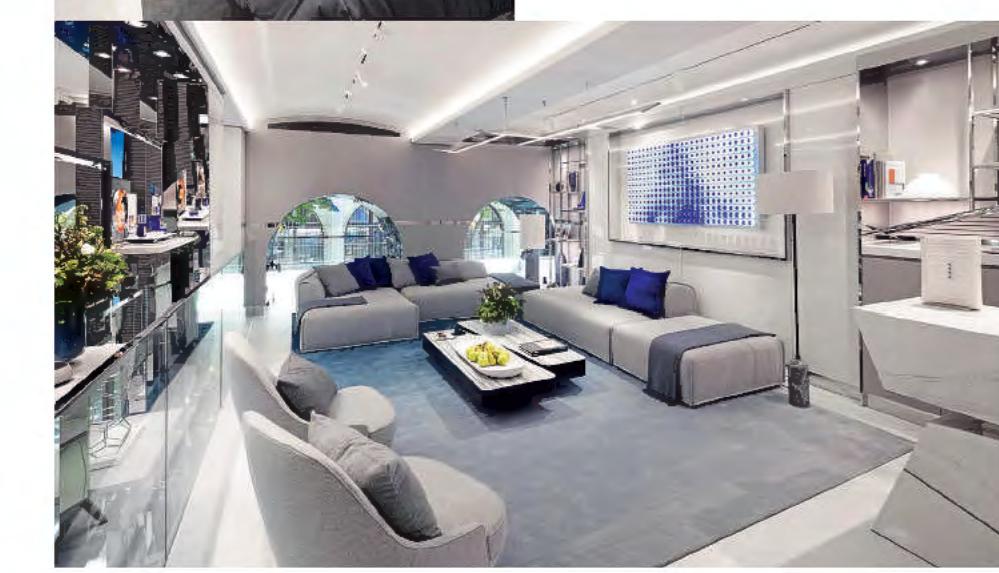
Kempen itu bertujuan untuk membentuk semula standar kecantikan dan menggalakkan orang ramai untuk menerima kecantikan unik mereka serta memupuk keyakinan diri.

Bobbi Brown yang terkenal kerana memperjuangkan kepelbagaian melangkui kempen kecantikan tradisional dengan mempamerkan individu sebenar dan kisah mereka.

Jenama itu percaya pada kuasa individu untuk menentukan kecantikan masing-masing. Kempen itu turut dihadiri tetamu berpengaruh, termasuk selebriti Nora Danish, Mira Filzah dan Elfira Loy yang menunjukkan sokongan mereka.

Acara itu juga termasuk sesi soal jawab bersama pempengaruh yang berjaya berkongsi kisah peribadi mereka.

ka tentang kecantikan dan keyakinan. Sementara itu, stesen mekap pula membenarkan influencer meneroka produk Bobbi Brown dan meraikan gaya unik serta ketidaksempurnaan tersendiri seiring dengan kempen bagi memberi inspirasi kepada individu untuk menerima keaslian mereka serta menemui keindahan diri.



Maison La Prairie menjemput pelanggan mendapatkan pelbagai pilihan rawatan pilihan dan pengalaman eksklusif.

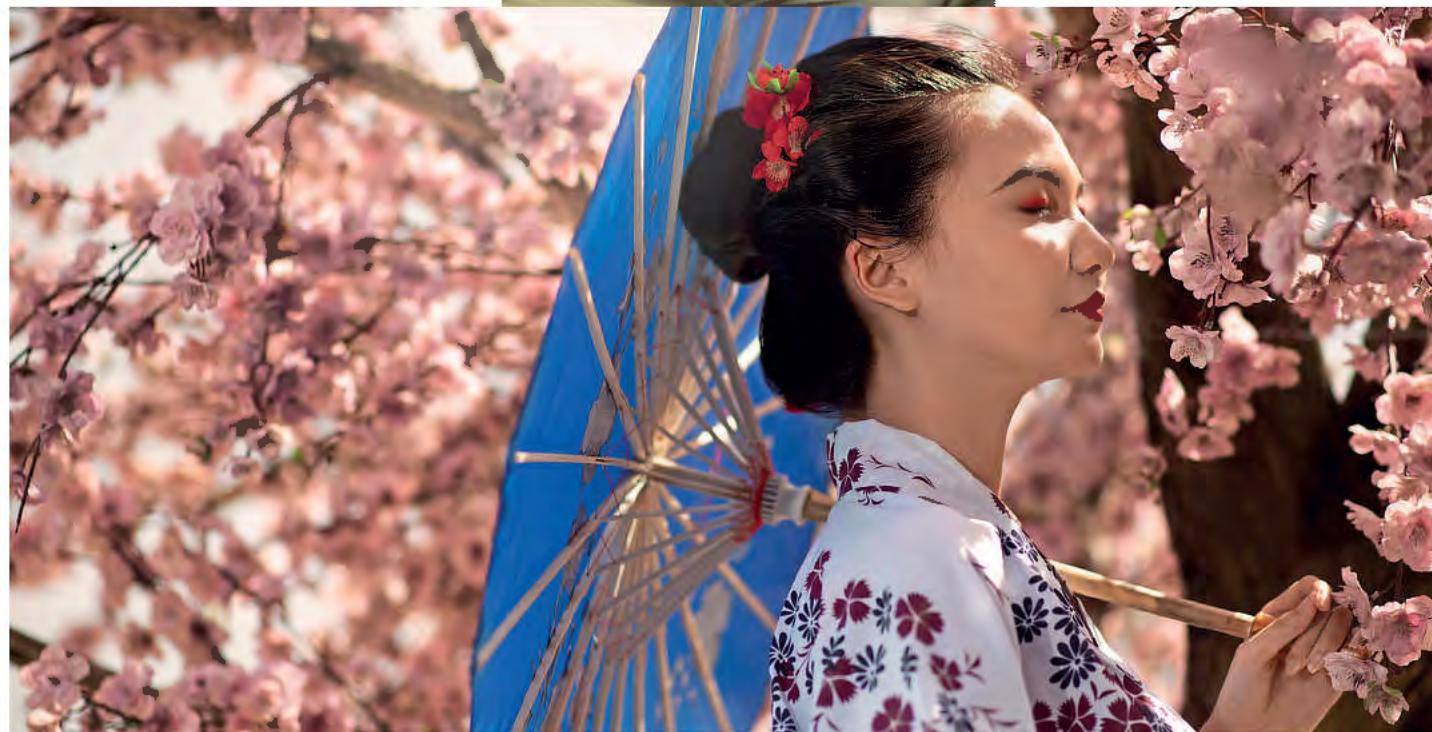


Reiki sesi memanjakan diri yang memberikan ketenangan secara menyeluruh.

Terapi reiki mula diperkenalkan dalam masyarakat Jepun pada abad ke 19.



Tenaga reiki mengalir melalui tangan terapis kepada pesakit seolah-olah menggunakan aliran tenaga elektromagnetik.



Aliran tenaga sentuhan amalan masyarakat Jepun

Oleh FATIN SHAHAR

BENARKAH hanya dengan meletakkan tangan atau mendekatkan tubuh antara dua individu membantu memulihkan atau mencergaskan badan? bagaimana pula tindak balas itu boleh berlaku?

Teknik pemindahan haba dikenali sebagai reiki berasal daripada perkataan Jepun ray-ki yang diamalkan sejak berabad lama.

Perkataan ray bermaksud alam semesta dan ki pula merujuk pada tenaga untuk hidup. Terdapat pihak mentakrifkan rawatan alternatif itu sebagai tenaga membantu membawa ketenangan, merehatkan dan memberikan kesejahteraan pada badan.

Reiki merupakan teknik diasaskan dan dibangunkan oleh Dr. Mikao Usui (1865-1926) di Jepun abad ke-19. Kemudian, dikembangkan

Hawayo Takata berasal dari Hawaii awal tahun 1980 sebelum dipraktikkan di Malaysia (tahun 1990).

Tinjauan dijalankan Institut Kesihatan Kebangsaan (NIH) 2008 mendapati bahawa 1.2 juta orang dewasa dan 161,000 kanak-kanak di Amerika Syarikat (AS) menjalani terapi penyembuhan tenaga antaranya reiki.

Sementara itu, satu kajian di Hartford Hospital di Connecticut, AS pula menyatakan bahawa rawatan alternatif tersebut membantu meningkatkan kualiti tidur pesakit hingga 86 peratus dan mengurangkan sebanyak 78 peratus kesakitan.

Kajian sama juga mendapati reiki bantu mengurangkan rasa mual hingga 80 peratus dan mengurangkan kerisauan sepanjang kehamilan (94 peratus).

Hari ini, terdapat pelbagai jenis teknik reiki diamalkan selaras keper-

cayaan pelbagai masyarakat. Antara teknik popular ialah reiki seichim, reiki gtummo, reiki sufism dan reiki kundalini.

Bagaimanapun, reiki yang tidak menggunakan teknologi, bukanlah penyelesaian pada masalah kesihatan umum.

Menurut Pusat Kesihatan Pelengkap dan Integratif Kebangsaan (NCCIH), sistem kepercayaan reiki dan pengamalannya adalah proses rawatan menyalurkan tenaga alam semesta menerusi sentuhan.

Tingkat kualiti tidur

Rawatan alternatif itu bertindak membantu meningkatkan kemampuan semula jadi badan untuk penyembuhan diri dengan mengimbangkan tenaga pesakit.

Tenaga reiki tidak sama dengan tenaga digunakan dalam berbagai

jenis penyembuhan alternatif lain kerana ia mempunyai getaran yang sangat tinggi, halus dan lembut.

Oleh kerana kehalusannya, reiki dengan mudah menyerap ke dalam sel-sel tubuh untuk menyihatkan atau melakukan pembaharuan (regenerasi) sel.

Semasa sesi terapi, pesakit lazimnya baring di meja urut dan pengamal reiki meletakkan tangan mereka atas badan pesakit dalam pelbagai posisi bermula bahagian atas kepala.

Tenaga reiki kemudiannya mengalir melalui tangan pengamal kepada pesakit seolah-olah menggunakan aliran tenaga elektromagnetik.

Sesi terapi kebiasannya dilakukan antara 45 hingga 90 minit diiringi alunan muzik menyenangkan bersama aromaterapi bau lembut untuk membangkitkan aura tenaga.

Individu yang menjalani sesi rawatan alternatif itu dikatakan dapat merasakan tenaga reiki mengalir, sekali gus memberi ketenangan dan kedamaian pada diri.

Bahkan, ada yang tertidur pertengahan sesi dijalankan.

Selain itu, reiki berfungsi mengimbangi chakra dan rantau daripada kelenjar badan. Dengan seluruh organisma dikawal, rawatan alternatif berkenaan membantu meningkatkan kualiti hidup.

Antaranya bantu mengurangkan ketegangan, keimbangan, sakit kronik dan corak tidur tidak sihat yang boleh mengganggu rutin harian.

Tenaga bertindak secara positif dalam hal fizikal, emosi dan mental, sentiasa membantu mengimbangi kualiti kehidupan individu.

Amalan rawatan alternatif itu juga membantu melegakan kesakitan seperti migrain dan sendi.

Ia juga dilihat membantu meningkatkan kualiti tidur dengan kaedah mengimbangkan chakra yang bersambung terus dengan kelenjar badan, pengeluaran hormon yang mengawal tidur terjejas secara positif supaya jam biologi berlalu lebih baik.

Selain itu, penggunaan rawatan alternatif itu juga dikenali dalam kalangan masyarakat kerana kemampuannya membantu melegakan tekanan dan keimbangan agar anda kekal berada dalam keadaan seimbang.



Bendung dari awal penularan penyakit tangan, kaki dan mulut

Hampir 9,822 kes direkodkan pada tahun 2023 bagi penyakit paling mudah berjangkit dalam kalangan kanak-kanak.

Oleh FATIN SHAHAR

BILANGAN kes penyakit tangan, kaki dan mulut (HFMD) di seluruh negara melepas paras amaran kebangsaan iaitu 1,150 kes seminggu pada Minggu Epidemiologi (ME) 19 antara 7 Mei hingga 13 Mei 2023 amat membimbangkan.

Dilaporkan, sebanyak 8,587 kes HFMD berlaku dalam kalangan kanak-kanak berusia enam tahun ke bawah bersamaan 87.4 peratus.

Menurut kenyataan Ketua Pengarah Kesihatan, Datuk Dr. Muhammad Radzi Abu Hassan, menunjukkan Selangor antara negeri menyumbang kes tertinggi iaitu 2,443 kes daripada jumlah keseluruhan.

Diikuti Sabah (1,505 kes), Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur dan Putrajaya (977), Johor (915) dan Sarawak sebanyak 750 kes manakala negeri lain melaporkan sekitar atau kurang 700 kes.

Melihat pada peningkatan kadar statistik, Ketua Jabatan Pediatrik Universiti Perubatan Antarabangsa (IMU), Dr. Erwin Khoo berkata, panduan kepada ibu bapa adalah penting bagi memastikan anak dijangkiti HFMD dan keluarga berada dalam keadaan selamat.

"Penyakit ini mudah berjangkit dan sedang menular di seluruh negara yang mana terdapat 170 kluster menyebabkan ramai kanak-kanak dijangkiti."

"Selain itu, penyakit mudah berjangkit ini mengakibatkan taska, tadika dan pusat jagaan kanak-kanak perlu ditutup operasi seketika bagi mengelakkan penularan virus menjadi lebih serius," ujarnya.

Beliau memberitahu, terdapat tiga fakta perlu diambil kira oleh ibu bapa dalam usaha untuk mencegah HFMD.

"Virus HFMD boleh kekal hingga 14 hari dengan gejala utama seperti demam, luka dalam mulut dan ruam. HFMD dan cacar air adalah



contoh viral exanthem atau ruam kulit disebabkan jangkitan virus.

"Tidak seperti cacar air, ruam selalunya tidak timbul pada badan, tetapi bahagian tangan dan kaki. Ada masanya lutut, siku dan punggung.

"Penyebab HFMD adalah virus Coxsackie A16 dan Enterovirus 71 boleh ditemui dalam saluran pernafasan dan najis serta dalam lepuh berair terbentuk pada tangan dan kaki," tuturnya lanjut.

Tambah Dr. Erwin, virus tersebut kekal mudah berjangkit pada permukaan keras antara tiga hingga tujuh hari atau berlarutan hingga dua minggu. Ia juga boleh berlaku lebih daripada sekali mengikut sistem imunisasi badan.

"Umum menganggap HFMD hanya membabitkan kanak-kanak bawah usia enam tahun, walhal ia boleh menjangkiti golongan dewasa.

"Namun begitu, kajian mendapati orang dewasa yang mengalami HFMD hanya mengalami gejala ringan," jelasnya.

INFO

- Setakat Minggu Epidemiologi (ME) 19, sebanyak 9,822 kes dilaporkan.
- Tiada kes HFMD dilaporkan dirawat di unit rawatan rapi (ICU) dan tiada kes kematian HFMD sehingga kini.
- Kementerian Kesihatan menasihatkan masyarakat mengambil langkah pencegahan kawal dan menangani peningkatan kes.
- Kanak-kanak dijangkiti HFMD tidak digalakkan ke tempat awam kerana boleh merebakkan jangkitan:
 - Sekolah
 - Taska
 - Tadika
 - Pusat asuhan
- Amal mencuci tangan dengan sabun dan air bersih selepas ke:
 - Tandas
 - Menukar lampin
 - Menyentuh atau merawat lepuh
 - Membersihkan permainan anak-anak
 - Pembuangan lampin pakai buang
- Sentiasa memastikan kebersihan premis, peralatan dan perkakasan serta melakukan saringan di pintu masuk taska, tadika atau pusat penjagaan kanak-kanak.
- Pengusaha taman permainan di dalam dewan dan Persatuan Pengurusan Kompleks Malaysia (PPKM) juga disaran melakukan saringan di pintu masuk premis dan melakukan pembasmian kuman sekurang-kurangnya dua kali sehari.



Dr. Erwin

Urus pesakit dengan teliti

Tuturnya, pengurusan pesakit HFMD perlu berhati-hati dan berwaspada sama seperti langkah pencegahan diamalkan ketika pandemik Covid-19.

"Ibu bapa dan penjaga perlu membasuh tangan dengan kerap terutamanya selepas merawat anak dijangkiti HFMD.

"Amalkan selama 10 hari, ibu bapa perlu lap kawasan rumah dengan pembasmi kuman, elak berkongsi makanan dan jangan bawa keluar pesakit," katanya.

Ujarnya, tiada cara untuk mencegah HFMD atau ubat mengurangkan gejala. Kaedah sedia ada hanya membantu melegakan tanda keradangan.

"Demam boleh dirawat dengan paracetamol atau ubat antiradang bantu mengurangkan kesakitan ulser mulut. Makanan senang ditelan juga amat membantu.

"Cegah penyehidratan dengan jus. Mandi secara kerap untuk melegakan kudis dan elak menggunakan sabun.

"Dapatkan rawatan perubatan kadar segera jika gejala seperti pernafasan cepat, kebingungan, mengantuk, pening, leher kaku, sawan dan demam melebihi tiga hari," ujarnya.



Demam dialami bayi antara gejala awal HFMD.



Oleh FAIZAL HARUN NASUTION

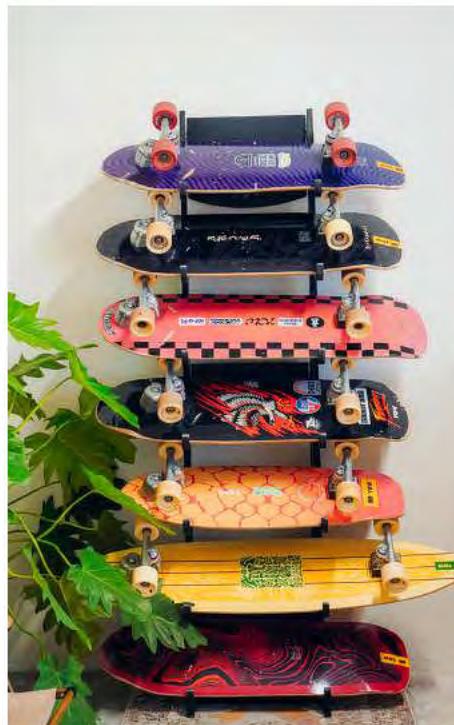
SELAIN dikenali sebagai salah seorang anggota kumpulan pop wanita De Fam, Nurshazwani Shamsuddin atau nama pentasnya, Cik Manggis dan suami, Syazmin Firdaus Aminuddin, 32, turut mendapat perhatian warga net kerana keunikan kediaman mereka.

Meminjam kata-kata Cik Manggis, 33, konsep kediaman yang diketengahkan ialah *Japanese coastal minimalist*. Banglo di kawasan perkampungan pinggir bandar itu berkeluasan 52 x 100 kaki persegi. Ciri paling unik rumah berkenaan terletak pada binaan *wavebank* sengaja diletakkan di dalam rumah.

"Idea ini bermula sekitar Mei lalu apabila saya mencari aktiviti riadah yang sesuai selain menari. Sejak sembuh daripada Covid-19, gejala *post-Covid* masih ketara. Lalu saya mengamalkan aktiviti riadah seperti surfskate bagi mengurangkan kesan gejala. Usaha ini membawa hasil kerana tubuh kembali sihat bertengga seperti sedia kala," kata Cik Manggis yang melakukan aktiviti gaya hidup aktif sihat bersama suami tercinta.

Binaan *wavebank* yang menelan belanja sejumlah RM30,000 membe-

Wavebank di dalam rumah

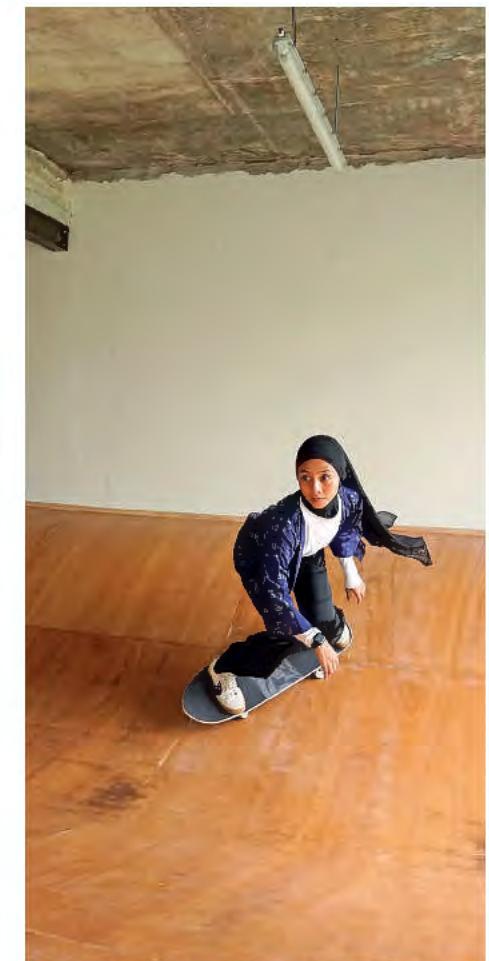


Bermain papan luncur di dalam rumah bukan suatu yang mustahil. Binaan *indoor wavebank* adalah idea luar kotak Cik Manggis dan suami sewaktu membina kediaman impian.

han. Kombinasi batu, logam dan konkrit dilihat mendominasi ragam hias ruang dengan kemasan *unfinished* yang mencipta minimalis lagi eksklusif.

"Saya dan suami meminati seni hias kediaman dan rancangan HGTV antara rancangan ilham dekorasi kegemaran untuk mencari ilham dan inspirasi. Walaupun memilih asas konsep minimalis, tetapi setiap unit sama ada perabot atau aksesori pasti ada watak kuat bagi membangkitkan suasana ruang.

"Saya turut mengidamkan studio fotografi sendiri, selain kolam renang sebagai catatan senarai perancangan binaan pada masa akan datang," ujar Cik Manggis yang bakal muncul dengan single pertama bersama De Fam tidak lama lagi.



Wavebank yang dibina di dalam rumah Cik Manggis mempunyai spek sama seperti *wavebank* dalam pertandingan.





Barisan cef tempatan membuka restoran di luar negara yang diiktiraf Bintang Michelin.

Oleh FATIN SHAHAR



HARI ini bidang kerjaya sebagai cef memainkan peranan tersendiri meletakkan Malaysia pada peta dunia dengan memperkenalkan hidangan warisan terkenal di peringkat antarabangsa.

Chef Gordon James Ramsay, antara nama tidak perlu diperkenalkan lagi. Bukan sahaja di Malaysia, malah figura itu terkenal di seantero dunia walaupun dikatakan mempunyai perwatak garang. Namun, sentuhan masakan beliau luar biasa.

Bagi Malaysia pula, memiliki antaranya cef selebriti tersohor Chef Wan atau Datuk Redzuawan Ismail yang berlitar belakang kerjaya akautan dan kini mempunyai restoran menjadi lokasi tumpuan penggemar makanan lazat.

Demografi masyarakat tempatan berbilang bangsa juga membuka peluang kepada barisan cef tempatan bereksperimentasi menghasilkan kuliner dengan sentuhan unik sehingga layak dibawa peringkat global.

Minggu ini, Yummy kongsikan senarai cef tempatan yang mengusahakan restoran di luar negara, sekali gus menerima pengiktirafan Bintang Michelin.

Bina reputasi peringkat global

Chef Levin Lau Chef Eksekutif, Odette, Singapura, Bintang 3 Michelin, Michelin Guide Singapore 2022

Dibesarkan di perkampungan kecil di Pantai Timur, cef kelahiran Terengganu itu menghargai kehidupan dibesarkan dengan suasana dilalungi alam semula jadi.

Menggemari hidangan kari ikan ala Melayu, beliau memutuskan meneruskan karier seni kuliner dengan menyambung pengajian di Shatec Culinary School di Singapura dan mendapat pekerjaan profesional pertamanya di Hilton Hotel, Singapura.

Bagi Lau, latar belakang Malaysia membolehkannya suai padan rempah, teknik dan perisa Asia secara harmoni dengan kerumitan santapan Perancis sehingga membawa pengalaman dan gaya memasak unik di dapur.



Chef Mano Thevar Pemilik Restoran Thevar, Singapura Bintang Dua Michelin, Michelin Guide Singapore 2022

Berhasrat untuk merapatkan cita rasa warisan masyarakat India dengan teknik masakan Eropah moden.

Pemilik restoran dan cef dibesarkan di Pulau Pinang itu tidak jemu mencuba membawa minatnya dalam bidang kulineri.

Mempelajari selok belok masakan sendiri, Chef Mano mengakui peranan bapanya yang gemar membawa beliau dan kakak ke tempat makan menarik menyuntik minatnya terhadap dunia masakan.

Antara menu masih segar dalam kotak memori ialah nasi kandar dan char kuetiau yang memberi inspirasi untuk memiliki sebuah restoran berupaya membawa senyuman kepada orang ramai.

Uniknya, masakan dihasilkan menonjolkan akar kenegaraan dirinya dengan unsur budaya India, Melayu dan Peranakan.



Chef Kwen Liew Pemilik restoran Pertinence, Paris Bintang Satu Michelin, Michelin Guide France 2022

Dilahirkan di Kuala Lumpur, Kwen Liew tidak pernah bercita-cita menjadi cef. Daripada gemar menghasilkan video memasak akhirnya timbul minat menjalani kursus masakan profesional di Le Cordon Bleu, Sydney dan di Bangkok bagi mengukuhkan impian memiliki restoran sendiri di Perancis.

Liew menyambung diploma pastri di Ecole Nationale Supérieure de Patisserie Perancis sebelum memula-

kan latihan di beberapa restoran di Paris dan Singapura. Kemudian, kembali semula ke kota cinta itu.

Selepas 18 bulan membuat konsep dan persiapan perniagaan, Liew bersama rakan niaga, Ryunosuke Naito membuka Pertinence, restoran yang hanya mempunyai kapasiti 14 tempat duduk menyediakan masakan klasik Perancis dan Jepun.



Bernard Yeoh Pemilik Restoran Kai Mayfair, London Bintang Satu Michelin, Michelin Guide United Kingdom 2022

Mencipta prestasi restoran Cina moden di Kota London, Kai Mayfair memaparkan budaya Cina kepada dunia menerusi keunikan menu, sebaliknya meningkatkan pengalaman menjamu selera.

Menawarkan sajian dengan identiti asal usulnya, Yeoh yang juga bekas penembak kebangsaan, memberanikan diri mengetengahkan manisan unik, souffle durian dan vanila dengan karamel.

Keenakan pizza ala Itali di Cafe Chef Wan 1958 by Chef Wan



Ouva in Purgatorio Pizza.

MENGAMBIL inspirasi dari penggembalaan terkini ke Itali, cef tersohor, Datuk Chef Wan menampilkan menu istimewa, Chef Wan Travel Diary Menu.

Para pelanggan Cafe Chef Wan 1958 by Chef Wan berpeluang menikmati keunikan hidangan pizza Ouva in Purgatorio Pizza.

Menu khusus sempena koleksi diari travelog cef yang terkenal dengan sentuhan air tangan enak itu bakal berada di pasaran sepanjang tiga bulan antara Julai hingga Oktober 2023.

Menggunakan bahan-bahan sesuai

dengan cita rasa tempatan, pizza Ouva in Purgatorio Pizza yang diketengahkan ilham daripada pengalaman cef berkelaan berkunjung ke Itali baru-baru ini.

Pizza diadunkan segar itu dilengkapi dengan sapuan sos tomato disediakan khusus dengan telur Itali Selatan atau eggs in Purgatory, sosis ayam Chorizo zaitun dan keju yang membangkit selera.

Eggs in Purgatory adalah hidangan telur lembut berkuah dimakan bersama sos tomato aromatik yang menjadi menu tradisional masyarakat Itali Selatan.

INFO

Cafe Chef Wan 1958 by Chef Wan

Lokasi:

- KL East Mall
- Taman Tun Dr. Ismail
- Setia City Mall
- IOI City Mall
- IOI Putrajaya
- The Shore, Melaka

Pemuzik nusantara rancakkan pentas Nusafest 2023



Oleh SYED HAZIQUE SYED NOR

PENTAS Nusafest kembali meriah dengan persembahan artis yang bertenaga dan berjaya memukau pengunjung selama dua hari berturut-turut.

Acara anjuran Shiraz Projects Sdn. Bhd., yang menampilkan barisan artis gabungan tiga negara iaitu Malaysia, Indonesia dan Singapura itu berlangsung seawal pukul 12 tengah hari di Bandar Malaysia, Sungai Besi, Kuala Lumpur.

Selain rock, Nusafest 2023 juga dirancakkan dengan persembahan kumpulan muzik genre ska, rap, grunge dan reggae.

Antara barisan pemuzik terlibat ialah Search, Wings, Butterfingers, Kugiran Masdo, Salammusik, Barasura, Burgerkill, Budak Nakal Hujung Simpang, Gerhana Scakinta, Pusatka dan Monoloque.

Pengarah Urusan Shiraz Projects, Shirazdeen Karim berkata, perancangan membawa pemuzik nusantara bertujuan mempromosikan hasil karya seni mereka atas potensi dan kemampuan dimiliki.

"Insya-Allah, kami akan bawa Nusafest ke Indonesia tahun 2024. Objektif utama membawa artis Malaysia ke luar negara."



Foto NUSAFEST 2023

"Dengan mempamerkan kemampuan pemuzik tempatan di sini secara tak langsung menunjukkan kepada orang ramai bahawa mereka juga mampu buat persembahan di luar negara."

Dalam pada itu, Shiraz juga menjelaskan bahawa selepas berhadapan pelbagai cabaran dek pandemik Covid-19, akhir tahun ini pihaknya berjaya menganjurkan festival muzik gilang-gemilang.

"Kami mahu ketengahan industri kreatif nusantara dengan kerjasama tiga negara berikut budaya di Malaysia, Indonesia dan Singapura amat tinggi. Jadi mengapa tidak menjalinkan kolaborasi," katanya.

Piknik di tengah ibu kota

SURIA KLCC di Kuala Lumpur membawakan aktiviti unik Picnic in the Park yang memberi peluang kepada warga metropolitan berkelah sambil menikmati panorama indah sekitar Taman KLCC.

Aktiviti piknik dianjurkan awal Julai lalu adalah eksklusif buat para pelanggan gedung beli-belah tersebut. Mereka yang berminat perlu berbelanja sebanyak RM1,000 dan ke atas melalui dua resit bermula 30 Jun hingga 9 Julai lalu.

Kemudian, berpeluang menebus pengalaman aktiviti berkelah terhad untuk empat orang bagi setiap kumpulan yang dilengkapi khemah, tikar dan dekorasi termasuk hidangan makam malam.

Menariknya, Picnic in the Park bukan sahaja menampilkan latar belakang Menara Berkembar Petronas, malah pesera turut dihiburkan alunan muzik berham-



piran kawasan air pancut muzikal KLCC.



PRN: Jangan sebar kebencian di media sosial



Undangan Negeri (DUN) antara 22 Jun hingga 1 Julai lepas, namun bahang kehangatan PRN dirasai sejak hujung tahun lalu lagi.

Boleh dikatakan situasi tersebut kesinambungan kepada kehangatan Pilihan Raya Umum ke-15 yang berlangsung pada 19 November 2022 dengan menyaksikan sejarah baru kerjasama antara Pakatan Harapan (PH) dan Barisan Nasional (BN) membentuk Kerajaan Perpaduan.

Di sebalik pihak yang bertanding mula mengeluarkan hujah kenapa layak dipilih pada pilihan raya kali ini, perkara yang kurang enak Ejen M perhatikan adalah 'perang' antara penyokong menerusi media sosial.

Jika mengeluarkan hujah dan pandangan berbasas tidak mengapa, sebaliknya menyebarkan kebencian melampaui menerusi penulisan, gambar, poster termasuk video.

Menyebar kebencian dan fitnah hingga boleh menimbulkan ketegangan. Lagipun situasi sedemikian tidak manis kerana bertentangan dengan budaya kita sebagai orang Timur. Lebih jelas perbuatan itu sememangnya dilarang dalam mana-mana agama. Sebagai penyokong, masing-masing

SURUHANJAYA Pilihan Raya (SPR) menetapkan 12 Ogos depan Pilihan Raya Negeri (PRN) di enam negeri iaitu Kedah, Pulau Pinang, Selangor, Negeri Sembilan, Terengganu dan Kelantan.

Walaupun negeri-negeri terlibat telah membubarkan Dewan

Menarik minggu ini

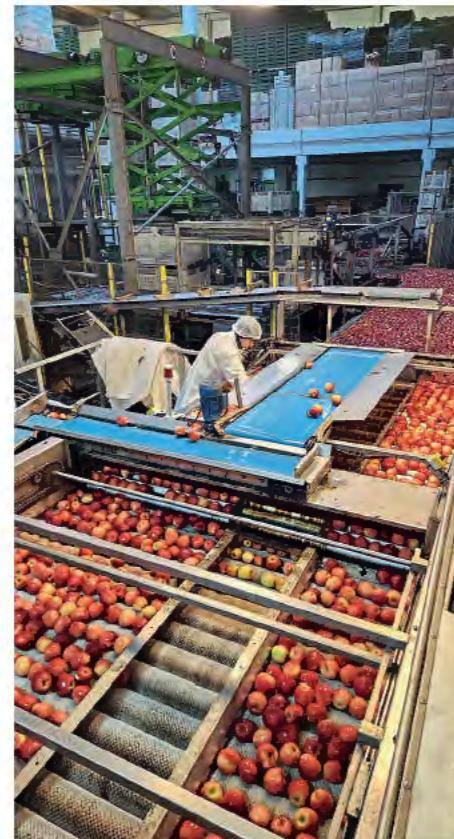
21 - 23 Julai 2023
Modern Home Fair Kuala Lumpur 2023
● 11 pagi - 9 malam
● Pusat Pameran Mid Valley, Kuala Lumpur

21 - 23 Julai 2023
MyYHOME Expo The Starling Mall
● 11 pagi - 9 malam
● The Starling, Petaling Jaya, Selangor

22 - 23 Julai 2023
Cos - Gen Chronicle
● 10 pagi - 9 malam
● Pusat Beli-Belah Wangsa Walk, Kuala Lumpur

26 - 29 Julai 2023
ARCHIDEX - International Architecture, Interior Design and Building Exhibition Malaysia 2023
● 9 pagi - 6 petang
● Pusat Konvensyen Kuala Lumpur

Buah-buah epal yang dikilangkan.



Kawasan taman luas di Palac Mala Wies.

Oleh SHAH SHAMSHIRI

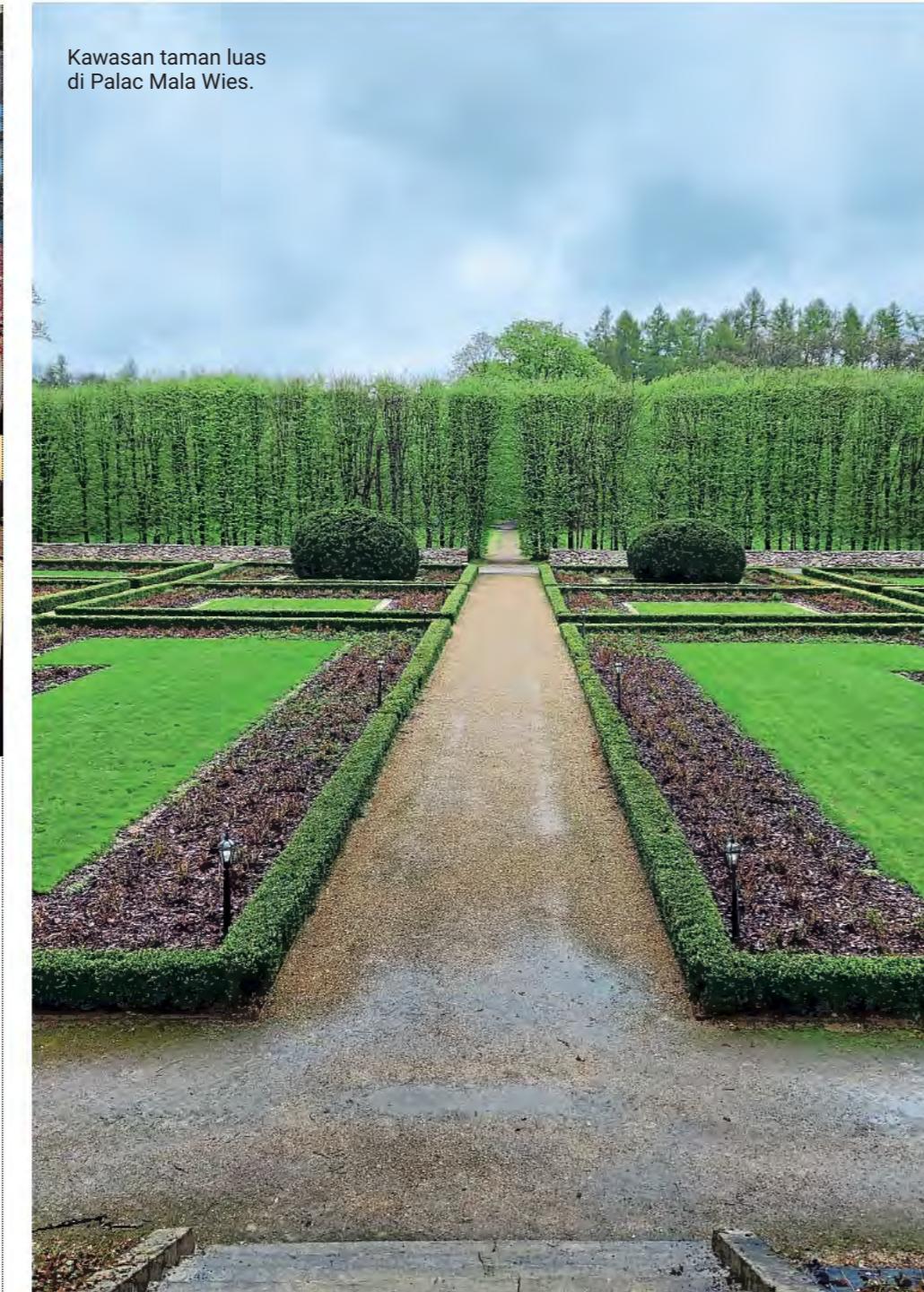


Menerokai Grojec kota dusun masyhur

Kadangkala destinasi paling *underrated* menyimpan pelbagai kejutan, menjamin 1,001 pengalaman menyeronokkan. Shah Shamsiri berkunjung ke Grojec di Poland terkenal sebagai bandar pengeluar epal terbesar dunia sambil menerokai tarikan lain unik.



Pengunjung yang mencuba epal segar di Grojec.



Selain melawat ladang epal, Grojec turut memiliki banyak lokasi menarik indah buat tujuan wisata dan percutian. Antara yang popular semestinya kawasan Palac Mala Wies. Ia merupakan sebuah kawasan istana lama kini menjadi tempat liburan. Terdiri daripada gabungan beberapa bangunan bersejarah, Palac Mala Wies kini mulai popular sebagai tempat penginapan dan lokasi menjamur selera di restoran mewah.

Berbekalkan bilik-bilik dihias dengan sentuhan mewah dan perabot eksklusif, ia layak menjadi tempat

penggambaran dan mengabadikan kenangan istimewa. Kelebihan Palac Mala Wies juga terdapat di bangunan Granary dan Gardener's Hause yang begitu klasik berlatarbelakangkan keindahan alam semula jadi.

Persekutuan rumah agam di sini juga seperti filem-filem Eropah lama berkat taman luas dan kolam cantik berserta kehadiran unggas penyeri suasana. Oleh itu, pastikan anda singgah ke situ terlebih dahulu untuk mengabadikan gambar indah sebagai kenangan.

Seperi biasa kalau ke negara asing,

cubalah menjamah makanan tempatan. Seperti di Palac Mala Wies, restorannya menyajikan makanan tempatan autentik Poland. Antara paling dikenali ialah restoran Stara Wozownia yang mempunyai seni reka dalaman gah nan mewah membuatkan suasana menjamu selera bertambah istimewa daripada biasa. Lebih menarik, hidangan menggunakan buah epal dalam pencuci mulut turut disediakan.

Buat Muslim, ada banyak pilihan makanan beraskan sayuran, ikan dan makanan laut. Jadi semua golongan

boleh menikmati hidangan di sana. Rugi jika tidak mengabadikan foto dan video sebagai kenang-kenangan kerana keindahan dan kemewahan hiasan dalamannya.

Yang pasti, sesiapa sahaja tidak mungkin dapat melupakan keunikan pengalaman berkunjung ke kota kecil ini. Buat anda yang belum pernah ke Poland atau sempat transit dan bermalam di Warsaw, jangan lepaskan peluang singgah sebentar di Grojec hanya 40km dari ibu negara. Kota kecil penuh kejutan, sama sekali tidak mengecewakan.



Keindahan kolam di Palac Mala Wies, Grojec.



Salah satu rumah agam di kawasan hotel Palac Mala Wies.

Hiasan dalaman mewah di restoran Stara Wozownia.

JIKA mahu melancong ke Eropah, berkemungkinan besar Poland bukan negara terlintas di kotak fikiran kita. Hakikatnya, ia bukanlah destinasi popular jika dibandingkan dengan jiran-jiran terdekatnya seperti Jerman ataupun Republik Czech. Namun, negara ini sebenarnya mempunyai tarikan tersendiri.

Realitinya, ibu kota Poland yakni Warsaw tidak kurang hebat andai dibuat perbandingan dengan Prague, Berlin dan kota-kota lain. Namun, tidak jauh dari Warsaw adalah sebuah bandar kecil bernama Grojec. Terletak di Timur Poland sekitar 40 kilometer (km) dari ibu kota, Grojec pekan indah dengan kedudukan penduduk sedikit.

Bagaimanapun, nama Grojec agak tersohor kerana memiliki ladang-ladang buah epal, sekali gus menjadikannya pengeluar terbesar dunia. Selain itu, ia juga terkenal kerana bilangan dusun buah epal yang begitu banyak dan antara ladang terluas di Eropah. Menurut sumber statistik, setiap tiga biji epal yang dijual di Poland ditanam di Grojec. Ini disebabkan iklim mikro tempatan yang unik untuk menggalakkan pokok epal berbuah ranum, malah buahnya juga

berwarna merah.

Para pelancong atau pengunjung berpeluang melawat kota itu pasti disajikan dengan pemandangan indah dusun dan pohon buah epal yang rimbul. Di samping itu terdapat banyak kilang buah di sini berkait dusun kaya dengan hasil alam semula jadi.

Pakar-pakar daripada kilang inilah bertanggungjawab memastikan mutu buah-buahan berkenaan terjamin. Kemajuan teknologi masa kini hampir semua pihak di dunia cuba menghasilkan tanaman dengan cara paling semula jadi tanpa perlunya menggunakan bahan kimia atau pengawet.

Begitu jugalah dengan senario di sini yang mana mereka sentiasa berusaha mengurangkan penggunaan bahan kimia semampu mungkin. Ini membuktikan epal berasal dari Poland mempunyai kualiti tinggi. Buah berkenaan juga kerap digunakan penduduk tempatan dalam masakan demi menghasilkan aneka sajian seperti pencuci mulut, kudapan dan sebagainya.

Hidangan tempatan ini boleh dicuba oleh para pengunjung jika bersemata-singgal di restoran ataupun kediaman penduduk lokal. Terdapat pelbagai menu unik yang menjadikan epal sebagai kandungan istimewa.

Para pelancong atau pengunjung berpeluang melawat kota itu pasti disajikan dengan pemandangan indah dusun dan pohon buah epal yang rimbul. Di samping itu terdapat banyak kilang buah di sini berkait dusun kaya dengan hasil alam semula jadi.

Kelebihan Taiwan yang turut dikenali 'Jantung Asia' itu terbahagi pada empat kategori utama.

Mesra Muslim - Taiwan diiktiraf sebagai Destinasi Inklusif Tahunan (bukan OIC) pada Majlis Anugerah Pelancongan Halal 2022.

Romantik - Keindahan alam semula jadi digandingkan pula dengan kecanggihan metropolitan, Taiwan sememangnya bagi syurga buat pasangan bercinta.

Trending - Sesuai dengan imejnya sebagai 'Jantung Asia', Taiwan menawarkan pelbagai tarikan terkinin dan *trendy* pada harga menarik buat pelancong. Terdapat pelbagai destinasi membeli-belah semuanya menjanjikan fesyen, gajet dan mainan terkinin!

Vibrant - Lokasi-lokasi memiliki bangunan reka bentuk unik dengan persekitaran berwarna-warni, keunikan juadah yang ditancam di sekitar penginapan, gaya hidup di ladang ternak dan diselubungi kabus, pemandangan matahari terbit menakjubkan, gaya hidup metropolitan serba moden. Pelbagai aktiviti menarik menanti semua!

Bagi edisi minggu ini, Salam Taiwan 2023 membawa suasana percutian ke Taiwan pada musim bunga.

Kedudukan Taiwan sebuah negara pulau kecil di sebelah Timur Asia

mendapat perhatian sebagai destinasi pelancongan yang trend, bertenga dan romantik kerana mempunyai empat musim berbeza.

Jika melancong pada musim bunga, anda akan disajikan kedinginan yang nyaman dan bunga-bungaan pelbagai warna. Secara tidak langsung, menjadikan pengalaman meneroka variasi tarikan dan budaya di Taiwan semakin menyeronokkan.

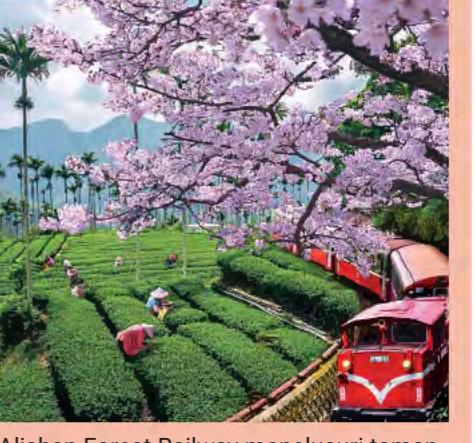
Salah satu lokasi popular harus dikunjungi pada musim bunga ialah Tasik Sun Moon. Terletak di tengah-tengah tasik tersebut menawarkan suasana tenang, landskap menakjubkan dan kehidupan bandar yang meriah.

Menariknya, di sana pengunjung berpeluang menaiki bot, sekali gus meneroka budaya tempatan sambil menikmati pemandangan mempesona-

kan. Selain itu, Kawasan Pemandangan Negara Alishan juga antara lokasi popular terkenal dengan keindahan panorama matahari terbit dan awan biru terbentang luas.

Alishan sebuah bandar peranginan pengunjung menakjubkan yang mana pengunjung boleh mendaki, berbasikal atau berjalan-jalan santai di kawasan dikelelilingi flora berwarna-warni. Bukan itu sahaja, jangan lepaskan peluang menaiki kereta api unik, Alishan Forest Railway, membawa pelancong menelusuri taman serba indah.

Bagi penggemar budaya, bandar berasaskan, Jiufen destinasi harus dikunjungi. Terletak bersebelahan



Alishan Forest Railway menelusuri taman serba indah.

Foto SALAM TAIWAN

Percutian romantika musim bunga di Taiwan

Oleh MUSTAKIM RAMLI

KEMPEN Salam Taiwan 2023 anjuran Biro Pelancongan Taiwan di negara ini bertujuan mempromosikan Taiwan sebagai destinasi popular dan mesra Muslim.

Kelebihan Taiwan yang turut dikenali 'Jantung Asia' itu terbahagi pada empat kategori utama.

Mesra Muslim - Taiwan diiktiraf sebagai Destinasi Inklusif Tahunan (bukan OIC) pada Majlis Anugerah Pelancongan Halal 2022.

Romantik - Keindahan alam semula jadi digandingkan pula dengan kecanggihan metropolitan, Taiwan sememangnya bagi syurga buat pasangan bercinta.

Trending - Sesuai dengan imejnya sebagai 'Jantung Asia', Taiwan menawarkan pelbagai tarikan terkinin dan *trendy* pada harga menarik buat pelancong. Terdapat pelbagai destinasi membeli-belah semuanya menjanjikan fesyen, gajet dan mainan terkinin!

Vibrant - Lokasi-lokasi memiliki bangunan reka bentuk unik dengan persekitaran berwarna-warni, keunikan juadah yang ditancam di sekitar penginapan, gaya hidup di ladang ternak dan diselubungi kabus, pemandangan matahari terbit menakjubkan, gaya hidup metropolitan serba moden. Pelbagai aktiviti menarik menanti semua!

Bagi edisi minggu ini, Salam Taiwan 2023 membawa suasana percutian ke Taiwan pada musim bunga.

Kedudukan Taiwan sebuah negara

Yuyupas



Nilai sentimental kepingan setem

Azman mengakui faktor cuaca yang panas di Malaysia memberi cabaran dalam menyimpan setem.

Oleh MUSTAKIM RAMLI
Foto ONG SOON HIN

SEORANG penjawat awam tidak menyangka minat mengumpul setem sejak di bangku sekolah menengah sekitar 80-an masih diteruskan dan kini sudah mempunyai lebih 20,000 keping setem.

Setem dikumpul Azman Yusoff, 55, merangkumi semua setem berkaitan Malaysia termasuk setem wajah Ratu Victoria yang dikeluarkan buat pertama kali di negara ini pada Disember 1867.

Jelasnya, setem berkenaan dikeluaran berikutan tertubuhnya Negeri-Negeri Selat sebagai tanah jajahan pemerintahan British. Bahagian setem itu turut tertera perkataan Straits Settlements beserta lambang sebuah mahkota.

"Zaman sekolah saya kumpul setem terdapat pada sampul surat sekadar suka-suka. Apabila sudah mula bekerja hobi ini bertambah serius. Saya mencari setem tidak digunakan lagi yang mana setem Malaya dikeluarkan pada tahun 1957 adalah pertama dibeli.

"Saya juga mengumpul setem mengikut katalog iaitu buku panduan mengandungi maklumat lengkap semua setem pernah dikeluarkan di Malaysia. Ia memberikan panduan jelas mengenai nilai dan semasa sekeping setem," katanya kepada Majoriti 7.

Azman menjelaskan, nilai setem mahal berdasarkan beberapa faktor antaranya belum pernah digunakan, ditarik balik (tidak jadi dipasarkan) dan tanda harga tercetak atas setem itu sendiri.

"Setem *unissued* sukar diperoleh kerana ia harus dimusnahkan. Namun, ia paling dicari-cari pengumpul setem.

"Sebagai contoh setem British Military Administration Malaya 1949 yang saya miliki salah satu *unissued*. Harganya ketika waktu itu RM0.08 sen, tetapi berdasarkan buku katalog pada tahun 2015 harganya mencecah RM2,000," katanya.

Beliau menambah, setiap bulan memperuntukan RM1,000 untuk membeli setem. Lazimnya, Azman selesa mencari menerusi dalam talian.

"Saya tidak beli di pasar karat kerana harganya terlalu mahal. Jika menghadiri kursus di luar negara seperti di United Kingdom (UK) saya beli di pasar karat sana berikutnya harga



Azman turut menyimpan setem wajah Ratu Victoria yang dikeluarkan buat pertama kali di negara ini pada Disember 1867.



lebih berpatutan.

"Lagipun mudah mendapatkan setem Malaysia di sana kerana faktor sejarah antara negara kita dan mereka.

"Pernah juga membeli setem di Itali cuma kurang pasti bagaimana ia boleh berada di negara terbabit," katanya yang kini mengumpul setem berkaitan Kelantan.

Azman yang berasal dari Tumpat, Kelantan memaklumkan sekiranya terdapat lebihan setem beliau akan menjualnya. Bahkan, hasil menjual kepingan setem membantu beliau membayar yuran pengajian anak ke universiti.



Azman (berjaket hitam) sedang membeli setem ketika berkunjung ke Flea Market Farnham, UK pada tahun 2015.



Larian malam merentasi Putrajaya

Putrajaya Night Marathon 2023 memberi peluang kepada peserta berlari sambil menikmati panorama indah Putrajaya pada waktu malam, sekali gus memenangi hadiah wang tunai lumayan!

Panorama malam di Jambatan Seri Wawasan, Presint 2, Putrajaya.



Oleh ZAHRA ALYAA

KEHIDUPAN sejahtera dapat dikecapi apabila individu kita mengambil berat kesihatan mental dan fizikal. Kedua-dua aspek itu saling bergantung antara satu sama lain. Jika berlaku sebarang penyakit atau gangguan fizikal, sekali gus menjejaskan emosi.

Kesihatan fizikal pula membawa banyak manfaat kepada individu seperti membantu meningkatkan ketahanan kardiovaskular, menguatkan tulang dan otot agar membantu menstabilkan pergerakan.

Terdapat pelbagai aktiviti fizikal boleh dilakukan antaranya berenang, basikal, berjogging dan berlari. Buat anda yang gemarkan sukan larian jangan lepaskan peluang menyertai Putrajaya Night Marathon 2023 pada 28 Oktober depan di Dataran Putrajaya, Putrajaya.

Maraton anjuran dianjurkan My Sports Asia (MSA) tersebut membuka peluang kepada orang ramai merasai pengalaman berlari pada sebelah malam sambil ditemani lampu berwarna-warni.

Boleh dikatakan Putrajaya Night Marathon antara acara larian popular anjuran MSA sejak tahun 2009 hingga kini.

Acara larian itu akan diadakan dengan trek larian sejauh lima kilometer (km) hingga 21km terbuka buat semua peringkat umur.

Bagi mereka yang berkeluarga dan ingin meluangkan masa bersama rakan acara larian Fun Run sejauh lima kilometer adalah kategori ideal. Harga ditawarkan RM70 untuk setiap individu.

Bagi acara Half Marathon pula RM100 bagi setiap individu dan mengikut kategori seperti Men Junior, Men Open, Men Veteran, Women Junior, Women Open dan Woman Veteran.

Pun begitu, buat anda yang ingin mencabar adrenalin trek sejauh 10km disediakan. Berharga RM80 kategorinya ialah Men Open, Men Veteran, Women Open dan Women Veteran.

Yuran pendaftaran dijualkan bermula antara 20 Julai 2023 hingga 16 Ogos 2023 (sebelum pukul 5 petang).

Larian akan dimulakan pada pukul 8



hingga 10 malam.

Hadiah tempat pertama acara Half Marathon merupakan wang tunai sebanyak RM600.

Sementara itu, tempat kedua pula bakal memenangi wang tunai RM500 manakala tempat ketiga (RM400), tempat keempat (RM300), tempat kelima (RM200) dan tempat keenam hingga kelapan masing-masing bernilai RM100.

Dalam pada itu tempat pertama kategori 10km wang tunai sebanyak RM400 menanti pemenang.

Tempat kedua akan memenangi RM300, tempat ketiga (RM200), tempat keempat (RM150), tempat kelima (RM100), manakala tempat keenam hingga kelapan sebanyak RM75.

Bagi pemenang tempat kesembilan dan ke-10 bakal menerima wang tunai RM50.

Aksi para peserta siap siaga sebelum acara larian dimulakan.



INFO

Lokasi: Dataran Putrajaya, Presint 3, Putrajaya.

Tarikh: 28 Oktober 2023

Masa: 8 malam hingga 10 malam

Yuran pendaftaran: RM70 hingga RM100



Oleh ZAHRA ALYAA
Foto YAP CHEE HONG

BAGI penggemar sukan ekstrem pastinya sentiasa dahagakan aktiviti mencabar yang meningkatkan adrenalin seperti *flying fox*, berkayak meredah jeram, *base jumping* ataupun sukan air.

Bagi pencinta sukan air, *flyboard* salah satu aktiviti ideal untuk diletakkan dalam *bucket list*. Sukan air yang semakin popular dalam kalangan warga kota itu beroperasi di Marina Putrajaya, Putrajaya sejak Januari 2014.

Biarpun pada pandangan mata kasar ia tampak menyeronokkan kerana berpeluang ‘terbang’ atas air tanpa sayap, tetapi ia bukanlah semudah disangka. Situasi sedemikian antara dialami Ahmad Akid Mohd. Rozain.

Menurut jejaka berusia 33 tahun itu menjadikan aktiviti sukan air sebagai hobi beliau turut mencabar diri mencuba *flyboard* buat pertama kali.

“Sejurnya, fasa awal perasaan gemuruh menyelubungi, namun peringkat pertengahan saya mula mendapat rentak permainan dan mampu mengimbangkan badan.

“Tak sangka, lama-kelamaan bertukar menjadi aktiviti menyeronokkan, apa-

Terbang atas permukaan air



Alatan utama digunakan dalam sukan air *flyboard*.

tah lagi berpeluang beraksi di tengah Tasik Putrajaya,” katanya ketika ditemui Majoriti 7 di Flyboard Malaysia, Putrajaya baru-baru ini.

Tutur Ahmad Akid, dek berpuas hati dengan pengalaman menarik itu beliau bercadang untuk bermain lagi *flyboard* pada masa akan datang.

Secara ringkas, Flyboard Malaysia diasaskan oleh Raja Aris Dzulkifli yang bergiat aktif dalam industri sukan air



Daniel

Raja Aris

sejak 13 tahun lalu.

Minat mendalamnya terhadap aktiviti lasak melibatkan air mencetuskan inspirasi mewujudkan sukan tersebut di Malaysia.

“Set *flyboard* pertama dibeli pada tahun 2013, tetapi ia bukanlah model selesa ketika itu. Justeru, *inventor* Frankie Zapata (pelumba jet ski warga Perancis) proaktif mendapatkan pelbagai input daripada komuniti pencinta sukan air untuk mencipta *flyboard* rekaan terkini.

“Akhirnya, beliau berjaya membangunkan *flyboard* yang mana peserta boleh ‘terbang’ persis adi wira Silver Surfer,” jelas Raja Aris.

Bicara lanjut, beliau menjelaskan bahawa selain memerlukan kesimbangan badan sambil memakai kasut khas, sambungan antara hos getah kira-kira 20 meter dan jet ski merupakan komponen penting dalam aktiviti

Flyboard Malaysia salah satu *bucket list* buat pencinta sukan ekstrem air di Malaysia.

INFO

- *Flyboard* mula terkenal di Amerika Syarikat dan Eropah, tetapi kini popular di Asia Barat dan Asia Tenggara.
- Secara purata terdapat 150 pusat *flyboard* di seluruh dunia.

Flyboard Malaysia

Lokasi: Marina Putrajaya, Putrajaya

Waktu

operasi: 9 pagi hingga 7 petang (temu janji sahaja)

Harga: RM300 (pakej *flyboard* kid tandem)

: RM370 (pakej single flight)

flyboard.

“Secara peribadi, sukan ini unik dan berbeza kerana ia boleh diakses semua peringkat umur. Anda bukan sahaja terapung tinggi di udara, bahkan berpeluang melakukan aksi seperti *backflips*, *spin* dan *dolphin dives*.

“Tambah pula, kini kami memperkenalkan peralatan baharu e-foiling yang membuatkan anda seolah-olah meluncur di (udara),” terang beliau yang menyimpan hasrat membuka Flyboard Malaysia di Langkawi, Kedah.

Dalam pada itu, selain peralatan dan aspek keselamatan Flyboard Malaysia juga menyediakan tenaga pengajar profesional.

Salah seorang tenaga pengajarnya Daniel Barker, 28, menitipkan tip, “Usah takut dan tenangkan fikiran ketika melakukan aktiviti ini. Secara tidak langsung, anda mampu menangani segala kesukaran.”

Pakej single flight sesuai untuk golongan beginner.





Ioniq 6 aerodinamik terkemuka



Hyundai Ioniq 6 merangkul Anugerah kenderaan elektrik (EV) Terbaik Tahunan Kereta dan Pemandu 2023.

Oleh SYED HAZIQUE SYED NOR

HYUNDAI Ioniq 6 merangkul Anugerah kenderaan elektrik (EV) Terbaik Tahunan Kereta dan Pemandu 2023, sekali gus menambah koleksi anugerah yang digapai sebelum ini.

Kejayaan itu menandakan tahun kedua berturut-turut buat Hyundai memenangi anugerah tersebut selepas Ioniq 5 pada tahun 2022.

Ioniq 6 menewaskan 13 kendaraan EV bertaraf tinggi yang lain setelah melalui proses ujian yang ketat dalam tempoh tiga minggu.

Ketua Editor Kereta dan Pemandu, Tony Quiroga berkata, Ioniq 6 mempunyai kehebatan yang wajar diberi perhatian.

“Ioniq 6 mempunyai kuasa dan jarak perjalanan yang memberi perhatian serius kepada Tesla.

“Seni bina 800 volt mengurangkan masa pengecasan DC,” katanya.

Presiden dan Ketua Pegawai Eksekutif Hyundai Motor North America, Ose Munoz berkata, pengiktirafan buat

kedua-dua anugerah tersebut adalah satu pencapaian luar biasa.

“Anugerah berprestij ini mengiktiraf usaha luar biasa diperlukan untuk membangunkan EV seperti Ioniq 6 yang memberikan aerodinamik terkemuka dalam industri, kelajuan pengecasan, ciri-ciri inovatif dan jarak pemanduan.

“Pengiktirafan ini diharapkan dapat terus menyokong usaha kami menerajui kepimpinan elektrifikasi global dan pembekal pintar penyelesaian mobiliti,” jelasnya lanjut.

Anugerah EV menggunakan kriteria sama seperti Anugerah 10 Terbaik Kereta dan Pemandu.

Calon harus melebihi jangkaan melalui empat proses dan kriteria melibatkan nilai, pencapaian misi, kemajuan teknologi dan keseronokan memandu.

Peserta lain ialah Audi Q4 E-tron, BMW i7, Cadillac Lyric AWD, GMC SUV Hummer EV, Genesis Electrified GV70, Kia EV6 GT, Kia Niro EV, Lexus RZ450e, Lucid Air Tulen, Mercedes-Benz EQE350, Nissan Ariya e-4orce, Toyota bZ4X AWD dan VinFast VF8.

Nissan Serena J Impul kabin mewah dan sporty

EDARAN Tan Chong Motor melancarkan varian Nissan Serena J Impul baharu sentuhan luaran classy, lebih sporty dan suasana kabin mewah.

Kenderaan pelbagai guna (MPV) hibrid itu bernilai RM169,888 on-the-road tanpa insurans.

Model MPV tersebut membabitkan Serena dengan pakej Premium Highway Star dan kit badan aero impul buatan Jepun.

Semua aksesori impul dipasang di kilang dan nikmati jaminan selama tiga tahun atau 100,000 kilometer (km).

Ia hadir bersama tayar bersaiz 225/40 dengan rim 18 inci Goodyear Eagle F1 Sport berprestasi tinggi.

Negara pengeluar kenderaan itu, Jepun mengeluarkan J IMPUL aerokit menampilkan hiasan bersalut krom depan dan belakang serta rim aloi impul millennium 18 inci dalam kemasan hitam.

Di dalam ruang kabin mendapat sentuhan



kulit Nappa gabungan dua warna burgundy dan hitam dengan corak inspirasi taman batu Jepun yang unik dan sulaman logo impul.

Diiktiraf sebagai MPV hibrid terlaris di Malaysia, Nissan Serena mempunyai enjin empat silinder CVTC 2.0 liter MR20DD yang disokong oleh motor elektrik kawalan tenaga.

MPV itu mampu menghasilkan sebanyak 150hpm dan 200 Nm manakala sistem transmisi automatik CVT Xtronic dengan kawalan anjakan adaptif.

Enjin digunakan menawarkan penggunaan bahan api 14.2km per liter atau jarak perjalanan terkumpul 852km.

Ciri-ciri inovatif lain seperti dual

back door dengan operasi pintu belakang berpecah menawarkan fleksibiliti muatan dalam ruang sempit.

Kit standard termasuk perisai keselamatan 360 derjah mobiliti pintar Nissan yang mempunyai fungsi bantuan pemanduan lanjutan seperti amaran pelanggaran ke hadapan prediktif Pintar dan Brek Kecemasan Ke Hadapan Pintar yang mengimbau trafik di hadapan untuk memberi amaran kepada pemandu tentang bahaya.

Ia turut dilengkapi dengan Monitor Pandangan Sekitar Pintar Serena (kamera 360 derjah) dan Pengesahan Objek Bergerak menawarkan pandangan mata burung bagi kenderaan itu.



Podium

MAJORITI 7 20 JULAI – 26 JULAI, 2023

Azam Pandelela

Sukan Olimpik 2024

Beliau yang pernah mencipta sejarah menjadi atlet wanita pertama negara menyumbang pingat gangsa pada Sukan Olimpik 2012 kini diangkat sebagai ikon perpaduan negara.



Aksi Pandelela bersama regu terjunnya, Nur Dhabitah Sabri.

Oleh SYED HAZIQUE SYED NOR

RATU terjun negara, Datuk Pandelela Rinong jarang gagal mengibarkan Jalur Gemilang pada setiap pertandingan disertainya.

Biarpun meraih pelbagai pingat sepanjang bergelar atlet terjun kebangsaan, namun beliau tidak pernah berputus asa untuk menghadiahkan pingat emas pertama buat negara pada temasya sukan Olimpik kelak.

Namanya diangkat antara atlet harapan bagi merealisasikan misi buru pingat emas Olimpik.

Pandelela yang sedang beraksi pada Kejohanan Dunia di Jepun berpeluang mengesahkan slot lebih awal ke Sukan Olimpik Paris 2024.

Berdasarkan penyertaan pada kejohanan terbabit, Pandelela yang juga pemenang pingat perak Olimpik Rio 2016 akan beraksi dalam acara kegemarannya 10 meter (m) platform individu wanita.

Jurulatih terjun negara, Datuk Leong Mun Yee berkata, kemungkinan besar dua penerjun negara tidak berdepan masalah untuk berada dalam kelompok 12 terbaik, sekali gus mengesahkan tiket penyertaan ke Paris.

“Persiapan untuk menghadapi Kejohanan Dunia kali ini berjalan baik.

Kalau dilihat peluang lebih tinggi untuk Pandelela dan Nur Dhabitah Sabri melayakkan diri ke Sukan Olimpik tahun depan.

“Atlet lain juga diharapkan menampilkkan persembahan terbaik untuk melayakkan diri. Namun, sekiranya tidak berkelayakan, usah bimbang masih ada peluang menerusi kejohanan dunia tahun depan,” katanya.

Mengikut rekod, kategori individu menyaksikan 12 atlet yang mara ke final secara automatik layak beraksi pada Sukan Olimpik Paris 2024. Bagi acara seirama, atlet perlu menempatkan diri dalam kelompok tiga teratas di pentas final.

Pandelela, 29, mencipta sejarah sebagai atlet wanita pertama negara menyumbang pingat (gangsa) pada Sukan Olimpik 2012 bagi acara 10m platform.

Beliau kemudiannya meraih pingat perak dalam 10m platform seirama menerusi gandingan bersama Cheong Jun Hoong pada edisi 2016.

Dalam perkembangan lain, Pandelela turut diangkat sebagai ikon perpaduan negara baru-baru ini.

Menteri Perpaduan Negara, Datuk Aaron Ago Dagang menjelaskan bahawa selain pemimpin, seniman dan leg-



Pandelela menanam impian membawa pulang pingat emas pertama buat negara pada temasya sukan Olimpik kelak.

enda sukan, pihak kementerian turut memilih Pandelela sebagai ikon untuk mengeratkan perpaduan dalam kalangan rakyat.

“Kami memilih Pandelela menjadi ikon di Kementerian Perpaduan Negara,” katanya.

Untuk rekod, penerjun kelahiran Sarawak itu juga pernah menjadi Ikon Belia Sukan Negeri Sarawak pada 2016 dan Ikon Sukan Yakult 2017.



Pandelela kini dilantik menjadi Ikon Perpaduan Negara.